L'ECHO touristique
LE MAGAZINE DES INDUSTRIES DU TOURISME

SOMMAIRE

Le tourisme mondial en 2007	p. II	Amérique latine	p. XXII
L'activité des TO en 2007	p. IV	Asie	p. XXIV
Europe du Nord	p. VI	Océanie	p. XXVII
Europe centrale	p. IX	Afrique	p. XXVIII
Méditerranée	p. XI	Océan Indien	p. XXX
Moyen-Orient	p. XV	France	p. XXXII
États-Unis/Canada	p. XVIII	Croisière	p. XXXIV
Caraïbes	p. XX		

DESTINATIONS

Le palmarès 2008 des voyagistes français

SUPPLÉMENT GRATUIT AU N°2868
DU 19 AU 25 SEPTEMBRE 2008

DOSSIER COORDONNÉ PAR PASCALE FILLIÂTRE

Le nombre de touristes dans le monde a atteint un nouveau record en 2007 selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), avec 898 millions de visiteurs, soit une hausse de 6,2 % par rapport à 2006, supérieure aux prévisions.

Le tourisme mondial a battu un nouveau record en 2007

Malgré les incertitudes sur l'économie mondiale, le tourisme a une fois de plus démontré en 2007 « sa résistance et sa capacité d'adaptation », selon l'Organisation mondiale du tourisme. L'OMT tablait sur une augmentation de 4 % du nombre de touristes dans le monde l'année dernière par rapport à 2006 (846 millions de touristes). Il s'en est fallu de peu que les 900 millions soient en fait atteints, à 898 millions, une nouvelle hausse record, inespérée, de 6,2 %. De quoi continuer à être optimiste même si 2008 risque de marquer un peu le pas. Pour les années à venir, l'OMT a maintenu ses prévisions de 1,1 milliard de touristes internationaux en 2010 et de 1,6 milliard en 2020.

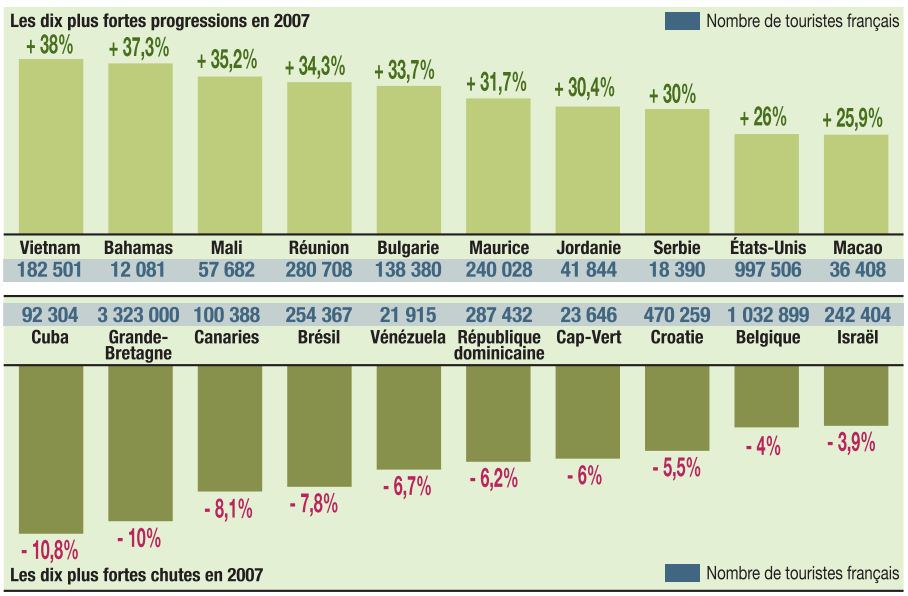
Les deux pays plébiscités par les touristes étrangers sont restés, en 2007, la France et l'Espagne. Par régions, la plus forte croissance a été enregistrée au Moyen-Orient, avec 13,4 % de touristes en plus comparé à 2006, pour un total de 46,4 millions de visiteurs, suivi par l'Asie et le Pacifique (+10 %, à 184,9 millions de touristes). Les responsables de l'OMT ont souligné «une nouvelle fois» les bonnes performances de l'Afrique, qui a accueilli 44,2 millions de touristes en 2007, soit 8 % de plus que l'année précédente, malgré les conflits qui touchent plusieurs pays du continent. L'Amérique a terminé l'année 2007 avec 142,1 millions de touristes, soit +4,7 % par rapport à 2006, avec une mention spéciale pour l'Amérique centrale, qui a enregistré une « excellente performance » avec une progression de 11 % des arrivées de touristes.

L'Europe reste de loin la destination préférée des Français

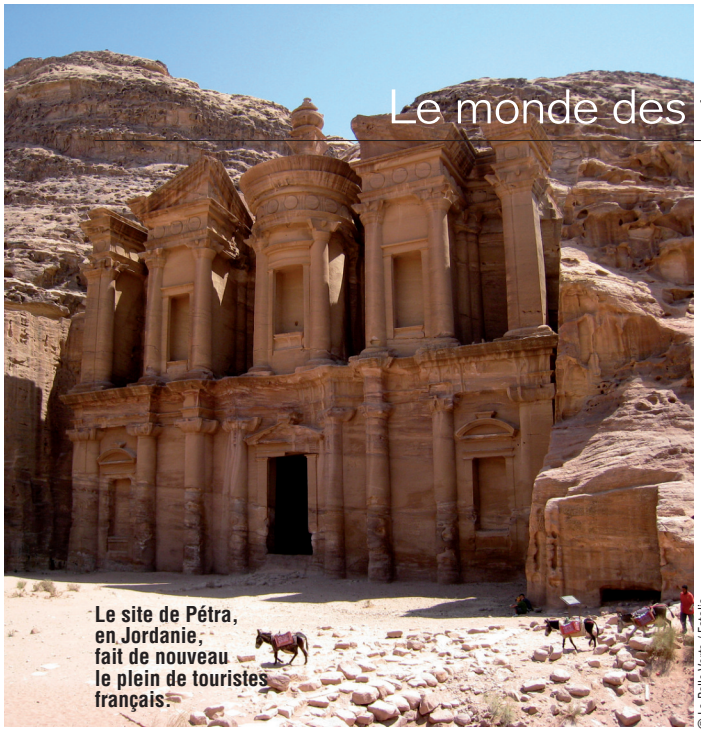
L'Europe est arrivée en queue de peloton, avec seulement 4,2 % de touristes supplémentaires l'an dernier, mais le Vieux Continent est resté en tête concernant le nombre d'arrivées, avec un total de 480 millions de visiteurs en 2007.

Pour le marché français, la direction du Tourisme a dressé un bilan plus mitigé du cru 2007 dans son étude "Le Tourisme des Français en 2007". L'année dernière, les séjours à l'étranger ou Outre-Mer de nos compatriotes ont représenté 10,5 % de leurs séjours personnels, alors que le niveau était stabilisé à 10,8 % de 2004 à 2006. Cette diminution touche les courts comme les longs séjours. Cette baisse s'explique par une stagnation du nombre de séjours à l'étranger dans un contexte de hausse de 3,3 % du nombre de séjours en France métropolitaine après deux années de baisse.

En 2007, les Français ont effectué 190 millions de séjours personnels, dont 20,1 millions à l'étranger ou dans les territoires d'Outre-Mer. Avec 13,7 millions de séjours sur les 20,1 millions de séjours personnels effectués à l'étranger (70 %), l'Europe reste de loin la destination préférée des Français. Hors du vieux contient, quelques destinations tirent cependant très bien leur épingle



Les déplacements touristiques des Français à l'étranger ont stagné en 2007.



Le site de Pétra, en Jordanie, fait de nouveau le plein de touristes français.

© La Belle Verte / Fotolia

CHIFFRES, MODE D'EMPLOI

■ Les chiffres sur les destinations proviennent en majorité des données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Les pays n'utilisent pas tous le même modèle statistique, certains comptent en arrivées aux frontières, d'autres en nuitées. Nous avons, autant que possible, essayé de publier les données se rapportant « aux arrivées de touristes internationaux aux frontières (par nationalité ou par type de résidence) ».

■ Selon la définition de l'OMT, les touristes sont les personnes qui passent au moins une nuit dans un hébergement collectif ou privé, quel qu'en soit le motif (affaires ou vacances). Sont donc exclus en principe du comptage les "excursionnistes" ou visiteurs d'un jour.

■ Nous avons croisé ces données avec celles des OT et Ambassades quand elles étaient disponibles.

■ Les chiffres communiqués par les TO n'engagent qu'eux-mêmes. À noter qu'un même client peut être compté plusieurs fois dans le cadre d'un combiné entre plusieurs pays, ou lorsqu'un TO revend sa production ou ses places d'avion à ses confrères (NF par exemple). À noter que certains opérateurs (Voyageurs du Monde, Costa ou Switch) n'ont pas souhaité nous communiquer leurs chiffres cette année.

du jeu. Ainsi, il faut saluer la belle envolée du Vietnam définitivement remis des craintes de la grippe aviaire et qui a séduit près de 200 000 de nos compatriotes. Le pays sera cet hiver encore la vedette de nombreuses brochures et TO, ainsi Asia ou Vacances Transat. On note aussi le rétablissement des États-Unis, incontestablement remis de l'affaire des passeports et de La Réunion qui reprend ses esprits avec la vilaine piqûre du "Chik" en 2006. Maurice affiche également une insolente bonne santé, destination dorée d'une clientèle haut de gamme qui ne s'en lasse pas.

BEAU COME-BACK DE LA JORDANIE

L'élargissement de la desserte aérienne avec l'arrivée de Corsairfly l'automne dernier a encore boosté la croissance en 2008. Pour des raisons différentes, petits prix et bonne alternative à la Croatie, la Bulgarie a séduit l'année dernière de nombreux vacanciers. À noter aussi le beau come-back de la Jordanie et le décollage du Mali, deux destinations culturelles qui ont de quoi satisfaire une clientèle française toujours avide de voyages intelligents. À l'opposé, pénalisé par la fermeture des ventes pour cause de situation politique agitée, le Sri Lanka est la lanterne rouge de notre palmarès, en chute libre à -64 %. L'île a d'ailleurs disparu des 100 destinations préférées des Français. Cuba est également en mauvaise posture qui déçoit par un rapport qualité-prix jugé médiocre et est injustement délaissée au profit de la République dominicaine même si cette dernière, arrivée à maturité sur le marché français, accuse le coup. Le Brésil, l'éternelle star touristique en devenir, a lui aussi fléchi. Tout comme le Cap-Vert, étoile montante des dernières saisons, pour laquelle l'engouement semble être un peu retombé. Avec des volumes bien supérieurs, la Croatie a subi la même érosion, victime du renchérissement des coûts hôteliers et d'un effet de mode un peu émoussé. **Pascale Filliâtre**

Faute de place dans le magazine, nous n'avons pu reproduire l'intégralité des chiffres communiqués par les TO. Les données complètes sont consultables sur notre site Internet : **www.lechotouristique.com** Rubrique «En savoir +»

LES CENT DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN 2007

	Pays	Nombre de touristes en 2007	Variation/ 2006
1	Espagne (Baléares et Canaries inclus)	9 330 964	1,20%
2	Grande-Bretagne	3 323 000	-10,00%
3	Italie	3 246 670	3,50%
4	Allemagne	2 351 218	5,70%
5	Portugal	1 850 000	23,80%
6	Maroc	1 600 000	8,00%
7	Tunisie	1 335 409	8,10%
8	Belgique	1 032 899	-4,00%
9	États-Unis	997 506	26,00%
10	Turquie	768 167	16,70%
11	Grèce	756 105	6,10%
12	Martinique/ Guadeloupe	771 838	3,20%
13	Suisse	634 305	8,30%
14	Pays-Bas	613 000	0,80%
15	Croatie	470 259	-5,50%
16	Chine	470 000	16,80%
17	Autriche	465 088	-2,90%
18	Égypte	464 239	24,80%
19	Irlande	407 000	10,00%
20	Canada	374 785	1,40%
21	Thaïlande	351 651	10,00%
22	Sénégal (2)	287 454	NC
23	République dominicaine	287 432	-6,20%
24	Réunion	280 708	34,30%
25	Baléares	261 992	21,00%
26	Suède (en nuitées)	258 632	8,20%
27	Brésil	254 367	-7,80%
28	Israël	242 404	-3,90%
29	Maurice	240 028	31,70%
30	République tchèque	236 380	-1,70%
31	Russie	201 441	4,40%
32	Pologne	193 128	-0,30%
33	Mexique	191 855	10,80%
34	Vietnam	182 501	38,00%
35	Madagascar	181 130	11,00%
36	Inde (1)	175 345	NC
37	Algérie	170 233	5,70%
38	Hongkong	169 000	15,00%
39	Hongrie	141 108	6,50%
40	Bulgarie	138 380	33,70%
41	Japon	137 787	17,00%
42	Finlande (1)	133 000	NC
43	Dubaï	123 094	18,50%
44	Afrique du Sud	115 074	8,50%
45	Roumanie (1)	109 778	NC
46	Luxembourg	107 157	2,60%
47	Norvège	107 000	12,60%
48	Canaries	100 388	-8,10%
49	Singapour	99 000	10,00%
50	Indonésie (1)	98 853	NC
51	Cuba (1)	92 304	-10,80%
52	Cambodge	90 168	25,20%
53	Malte	75 149	2,80%
54	Australie	73 657	9,30%
55	Liban	72 359	8,30%
56	Argentine (1)	70 978	NC
57	Chili	61 069	10,30%
58	Slovénie	60 464	12,00%
59	Guyane (1)	59 850	NC
60	Malaisie	59 456	20,40%
61	Pérou	58 713	10,00%
62	Mali	57 682	35,20%
63	Pays baltes	57 651	9,50%
64	Corée du Sud	52 842	12,10%
65	Kenya	52 566	4,50%
66	Danemark (1)	50 943	NC
67	Maldives	45 301	3,80%
68	Polynésie	43 161	1,80%
69	Ukraine (1)	42 408	NC
70	Jordanie	41 844	30,40%
71	Chypre	41 389	9,50%
72	Slovaquie	41 301	0,50%
73	Oman (1)	36 669	NC
74	Macao	36 408	25,90%
75	Laos (1)	32 453	NC
76	Seychelles	31 894	16,60%
77	Nouvelle-Calédonie	29 104	0,30%
78	Bolivie (1)	27 304	NC
79	Abu Dhabi	26 630	15,30%
80	Costa Rica	25 939	4,00%
81	Syrie (1)	25 257	NC
82	Taïwan	23 693	5,90%
83	Cap-Vert	23 646	-6,00%
84	Islande	22 670	7,60%
85	Venezuela	21 915	-6,70%
86	Tanzanie	21 314	8,50%
87	Guatemala	19 835	8,00%
88	Philippines	19 273	24,40%
89	Nouvelle-Zélande	18 673	0,00%
90	Serbie	18 390	30,00%
91	Monténégro (1)	17 702	NC
92	Équateur	16 904	3,50%
93	Birmanie (1)	15 498	NC
94	Népal (1)	14 835	NC
95	Niger (1)	13 448	NC
96	Benin (1)	12 115	NC
97	Bahamas	12 081	37,30%
98	Namibie (1)	12 000	NC
99	Zimbabwe (1)	11 834	NC
100	Panama	11 752	25,00%

(1) chiffres 2006
(2) chiffres 2005

Après une saison d'hiver stable, l'été 2007 a été en partie « sauvé » par le mauvais temps dans l'Hexagone. La croissance de l'activité annuelle est cependant restée limitée avec des ventes de forfaits en hausse de 1,5 %, tirée par le retour en grâce de l'Égypte et des États-Unis.

Les TO ont sauvé les meubles en 2007

Merci au mauvais temps en France ! C'est en partie grâce à la météo pluvieuse dans l'Hexagone que les voyagistes ont bénéficié d'une éclaircie au cours de l'été 2007 et, qu'au final, l'exercice s'est terminé en positif en nombre de clients. Selon le baromètre annuel de l'Association de tour-opérateurs/Ceto, les ventes de forfaits au cours de la période 1er novembre 2006/31 octobre 2007 ont en effet progressé d'un petit 1,5 %, à 4 841 536, alors qu'elles avaient reculé de 1,2 % au cours de l'exercice précédent. Après un hiver stable (+0,1 %), l'été s'est donc contenté « de sauver les meubles », à +2,6 %. Au global, si l'on prend en compte les ventes de vols secs qui poursuivent leur envolée (+20,1 % et même +22,5 % en moyen-courrier), les voyagistes membres du Ceto ont fait voyager 6 981 371 clients l'an dernier, soit une progression de 6,6 % par rapport à la même période l'année d'avant.

Pas de quoi pavoiser donc à l'analyse de ces résultats même si l'exercice reste, malgré tout, « satisfaisant », en termes de recettes. Le volume d'affaires généré par les ventes de voyages à forfaits s'est en effet élevé à 4 357 M€, soit une croissance de 7,5 %, avec une recette unitaire moyenne à 900 € (+5,9 %), soit tout de même 100 € de mieux qu'en 2005-2006. Certes, le renchérissement des taxes est en partie responsable de cette hausse, mais la belle croissance du long-courrier (+5,6 % en clients, +13,5 % en volume) et la montée en gamme qui va de pair l'expliquent aussi largement.

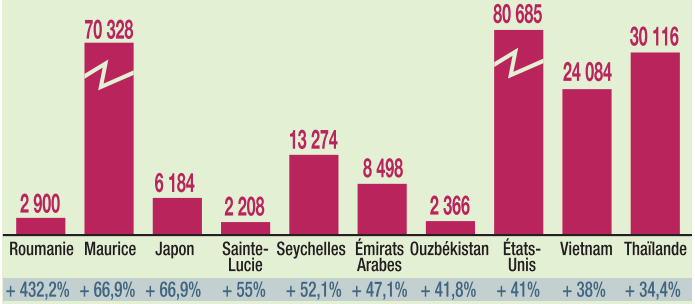
La France est la première perdante de cette année 2007 « pourrie ». Le faible enneigement de l'hiver a induit un recul de 9,1 % des ventes de forfaits sur la première partie de l'exercice. L'été, météo oblige, a été aussi peu glorieux, en baisse de 2,6 %. Une contre-performance (829 347 ventes de forfaits au total) qui justifie le maintien, inespéré, des destinations moyen-courrier (60 % des ventes globales) alors que les élections à répétition avaient retardé les réservations estivales. Au final, en progression de 2,4 % (+3,3 % sur l'hiver, +1,9 % sur l'été), le moyen-courrier a finalement limité les dégâts chez de nombreux voyagistes, même si les performances selon les pays sont contrastées. Ainsi le Maroc (en recul de 3,5 %), de plus en plus mis à mal chez les TO par le développement des vols low cost, repasse derrière la Tunisie. La préférée des Français (573 245 forfaits vendus) s'offre même le luxe d'une nette progression, à +5,8 %. On note aussi le joli retour en forme de la Turquie qui reprend la troisième marche du podium et une croissance à deux chiffres. L'Égypte est aussi repartie de plus belle, tout comme la Grèce continentale.

> C'est à l'océan Indien, – et en particulier à Maurice – qu'est revenu, en 2007, la palme de la croissance

LA CROATIE MARQUE LE PAS

Déception en revanche pour la Crète mais surtout l'Espagne continentale, décidément à la peine chez les TO quand les îles Baléares et Canaries semblent avoir retrouvé leur allant. L'Italie se contente de stagner, mais c'est la Croatie qui affiche l'une des plus mauvaises performances, du moins en nombre de clients, à -7,4 %. Le grand gagnant de l'exercice est une fois encore le long-courrier. La croissance de 12,5 % engrangée sur les ventes de l'été ne doit rien aux déboires de l'Hexagone. C'est un vrai mouvement de fond avec des réservations qui avaient été engrangées très tôt. À saluer, évi-

Les dix plus fortes croissances de ventes de forfaits réalisées par les membres du Ceto en 2007 (pour les destinations dont les ventes sont supérieures à 2 000 forfaits par an)



TOP 20 DES VENTES DE FORFAITS EN 2007*

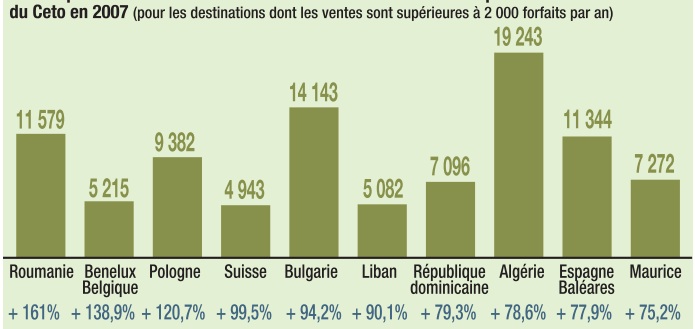
	Pays	Nombre de clients	Évolution/ 2006
1	Tunisie	573 245	5,80%
2	Maroc	559 585	-3,50%
3	Turquie	219 908	14,90%
4	Espagne continentale	216 880	-8,90%
5	Égypte	211 083	14,60%
6	Rép. dominicaine	201 050	-7,40%
7	Grèce continentale	186 003	7,90%
8	Italie continentale	181 149	-0,20%
9	Antilles françaises	145 099	-0,30%
10	Baléares	111 951	18,80%
11	États-Unis	80 685	41,00%
12	Mexique	77 587	11,20%
13	Sénégal	76 178	0,70%
14	Canada	75 437	7,70%
15	Croatie	72 569	-7,40%
16	Maurice	70 328	66,90%
17	Crète / Rhodes	69 953	-9,80%
18	Espagne - Canaries	62 906	8,10%
19	Sicile	59 519	-4,40%
20	Portugal continental	37 626	8,00%

* Hors France

demment, le magnifique comeback des États-Unis (+41 %). Lesquels ont entraîné dans leur sillage (mais avec un dollar bien moins avantageux) le Canada. Le Mexique a également retrouvé le sourire. Satisfecit aussi pour le Sénégal qui s'est bien maintenu. En Asie, le trio gagnant Thaïlande, Vietnam et Chine, a continué de faire des étincelles alors que le Sri Lanka, fermé à la vente pendant de longs mois, est resté en panne (-95,5 %). C'est pourtant à l'océan Indien – et en particulier à Maurice (+66,9 %) – qu'est revenu, en 2007, la palme de la croissance (hiver comme été). La preuve que les clients sont prêts à payer pour des produits de qualité, du service et un bon accueil. Maldives et Seychelles se sont affichées dans la même spirale ascendante de même que les Émirats avec les succès grandissants de Dubaï ou Oman alors que La Réunion, au contraire, faute d'une communication de fond, a stagné lamentablement l'an dernier. Le flop se confirme également pour Cuba (-22 %) qui continue de chuter saison après saison tandis que la République dominicaine a confirmé son essoufflement. Les Antilles françaises s'en sont mieux sorties en 2007 mais sans panache.

Quant à l'Amérique du Sud, elle est loin d'avoir fait ses preuves sur le marché français. Dans l'ensemble les ventes de forfaits vers le continent sont en recul de 28,7 % avec un vrai « rejet » du Brésil (-53,2 %) dont la « charterisation » a échoué. Mais la destination pourrait bien rebondir dès cet hiver. **Pascale Filliâtre**

Les dix plus fortes croissances de ventes de vols secs réalisées par les membres du Ceto en 2007 (pour les destinations dont les ventes sont supérieures à 2 000 forfaits par an)



TOP 20 DES VENTES DE VOLS SECS EN 2007*

	Pays	Nombre de clients	Évolution/ 2006
1	**Maroc**	326 109	36,70%
2	**Tunisie**	240 203	14,30%
3	**Antilles françaises**	111 246	1,40%
4	**Espagne continentale**	105 340	25,80%
5	**Sénégal**	104 695	19,80%
6	**Turquie**	104 323	15,50%
7	**Grèce continentale**	77 470	6,10%
8	**États-Unis**	67 985	37,50%
9	**Portugal continental**	59 799	14,20%
10	**Réunion**	54 518	6,20%
11	**Thaïlande**	45 780	25,80%
12	**Italie continentale**	41 507	-7,50%
13	**Canada**	39 032	6,90%
14	**Égypte**	31 101	1,00%
15	**Algérie**	19 243	78,60%
16	**Allemagne**	16 428	46,20%
17	**Inde**	16 074	21,30%
18	**Madagascar**	15 562	51,40%
19	**Irlande**	14 901	-10,00%
20	**Chine**	14 528	57,10%

* Hors France

Malgré une baisse de fréquentation, la Grande-Bretagne s'est redressée chez les TO. La Scandinavie, quant à elle, n'a pas pâti du succès des États-Unis.

Europe du Nord/ Scandinavie

© Fotolia

C'est un refrain désormais bien connu. Année après année, les agences de vente en ligne grignotent des parts de marchés aux TO traditionnels. Même si plusieurs destinations ont souffert d'une baisse de fréquentation des touristes français en 2007 (Autriche, Belgique et, surtout, Grande-Bretagne), les chiffres restent orientés à la hausse partout ailleurs. À l'inverse, les statistiques de l'Association de tour-opérateurs/Ceto indiquent une nouvelle baisse de 3,5 % des ventes de voyages à forfait sur l'Europe du Nord, preuve qu'une part croissante de la clientèle se passe des services des voyagistes. En effet, les Français recourent de plus en plus, pour des voyages souvent à la dernière minute, aux compagnies low cost et autres centrales hôtelières ou agences en ligne. Pas étonnant, par conséquent, de voir en tête, sur la plupart des destinations de courts séjours, Go Voyages, dont le nombre de clients a parfois doublé ou triplé entre 2006 et 2007.

Le succès des États-Unis n'a pas nui à la Scandinavie, qui reste une valeur sûre en hiver

L'une des principales surprises est venue de la Grande-Bretagne. Exception à la règle, la fréquentation des Français y a chuté de 10 % (après une année 2006 record) alors qu'un grand nombre de TO ont vu leurs ventes remonter : +10,8 % pour Brittany Ferries, +13,6 % pour Sea France et même +27,8 % pour Transeurope, qui parvient à stopper la chute libre des années précédentes. Quant à Verdié Voyages, ses séjours linguistiques continuent de lui assurer la place de leader (26 701 clients) et une remarquable progression des ventes (+23,3 %).

La situation est en revanche plus contrastée en Irlande. Gaeland Ashling, traditionnellement n° 1 sur la destination, n'a pas communiqué ses chiffres cette année (12 000 clients en 2006). Der-

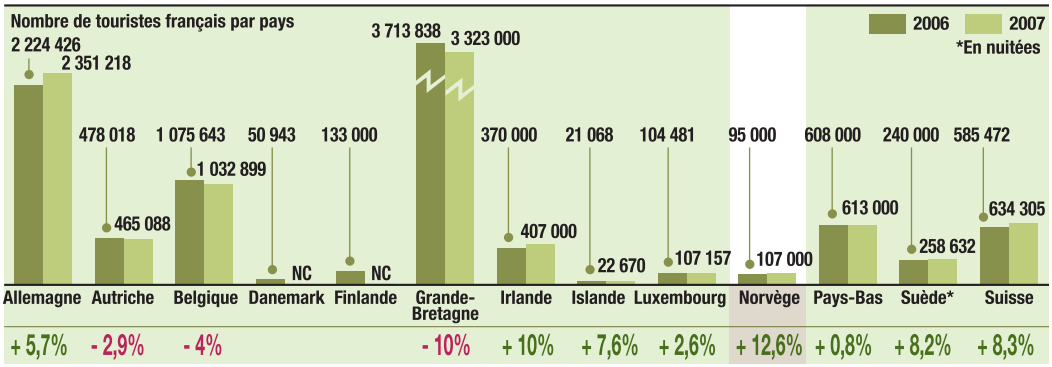
Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Allemagne				
Touristes internationaux		24 400 000 (+3,9%)		
Dont touristes français		2 351 218 (+5,7%)		
Go Voyages	▲	19 800	90%	191 €
Groupe NF	▼	3 772	NC	NC
Mondoramas		2 300	0%	NC
Intermèdes	▲	550	0%	NC
Euro Pauli/ Visit Europe	▼	500	NC	NC
Montagne Evasion	▲	480	0%	490 €
Richou Voyages	▲	290	NC	NC
Directours/ Boomerang		210	0%	280 €
Salaun Holidays	▼	144	0%	634 €
Verdié Voyages	▼	136	NC	NC
Slav'Tours	▼	54	40%	150 €
Amslav		52	NC	NC
Parfums Du Monde		51	22%	249 €
Tourisme chez l'Habitant		45	0%	215 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Autriche				
Touristes internationaux		20 766 189 (+2,5%)		
Dont touristes français		465 088 (-2,9%)		
Austro Pauli	▼	27 600	NC	NC
Go Voyages	▲	10 415	75%	220 €
Donatello	▼	6 800	0%	NC
Lagrange Vacances	▲	5 097	0%	NC
Top Of Travel	▲	4 700	0%	770 €
Groupe Travelhorizon	▼	3 200	0%	NC
Verdié Voyages	▲	2 115	NC	NC
Groupe NF	▼	1 985	NC	NC
National Tours	▲	1 800	0%	NC
Salaun Holidays	▶	1 719	0%	958 €
Thomas Cook		1 425	NC	NC
Ailleurs		970	0%	NC
Ok Tourisme	▲	891	0%	NC
Mondoramas (Avec Suisse)		700	0%	NC
Amslav	▲	358	NC	NC
Richou Voyages	▲	340	NC	NC
Intermèdes	▼	300	0%	NC

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Marsans/ Transtours	▼	177	NC	1 144 €
Montagne Evasion	▼	160	0%	500 €
Slav Tours	▼	147	8%	NC
Parfums du Monde	▼	120	52%	446 €
Terre Entière		70	NC	2 376 €
La Balaguère		7	0%	NC
Travel Europe		NC	NC	NC
• Belgique				
Touristes internationaux		7 044 719 (+0,7%)		
Dont touristes français		1 032 899 (-4%)		
Go Voyages	▲	9 236	89%	181 €
Euro Pauli/ Visit Europe	▼	3 500	NC	NC
Jet tours	▼	3 000	NC	NC
Transeurope		1 008	0%	NC
Intermèdes		200	0%	NC
• Danemark				
Touristes internationaux		4 700 000 (2006)		
Dont touristes français		50 943 (2006)		

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Go Voyages	▲	4 541	72%	209 €
Groupe Kuoni	▼	500	NC	NC
Visit Europe	▼	200	NC	NC
• Finlande				
Touristes internationaux		2 400 000		
Dont touristes français		133 000 (2006)		
Go Voyages	▲	8 634	95%	198 €
Groupe Kuoni	▲	5 100	NC	NC
Vacances Transat/Bennett	▲	3 400	0%	1 280 €
Viva Tours	▲	2 389	0%	1 184 €
Time Tours		1 653	NC	1 200 €
Groupe NF	▼	1 468	NC	NC
Tourisport	▼	136	NC	1 428 €
Best Tours		2	0%	629 €
• Grande-Bretagne				
Touristes internationaux		32 558 000 (-5%)		
Dont touristes français		3 323 000 (-10%)		
Verdié Voyages	▲	26 701	NC	NC
Go Voyages	▼	25 043	48%	195 €
Brittany Ferries	▲	12 674	0%	189 €
Sea France	▲	12 500	NC	NC

rière, Bennett et Kuoni sont en perte de vitesse, tandis que Brittany Ferries poursuit sa lente offensive (+8,1 %, à 6 392 clients). Les pays scandinaves, quant à eux, n'ont – semble-t-il – pas souffert de la concurrence des États-Unis, contrairement à la théorie des vases communicants qui veut que les premiers soient à la peine quand les seconds font le plein, et inversement. La fréquentation des Français y a manifestement progressé davantage encore qu'en 2006. Un engouement qui a également profité aux TO. En Norvège, où le nombre de visiteurs français a bondi de 12,6 %, le grand gagnant s'appelle Hurtigruten.



La compagnie maritime, célèbre pour son Express Côtier, se taille la part du lion : 6 700 clients, soit 15,5 % de plus qu'en 2006. Seul l'autocariste Salaün Holidays (avec une production et une brochure "Au Pays des Trolls" dédiée à la Scandinavie) a fait mieux (+37 %), mais sur des volumes bien moindres.

L'Islande a, elle aussi, malgré sa cherté, séduit avec une prime au spécialiste, comme Island Tours. La Finlande, enfin, qui a progressé chez tous les voyagistes, peine toujours à démarrer l'été mais reste une valeur sûre en hiver.

Christophe Plotard

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe NF ▼	7 184	NC	NC
Jet tours ▼	6 200	NC	NC
Transeurope ▲	5 850	0%	NC
Thomas Cook	4 352	NC	NC
Europauli / Visit Europe ▼	3 700	NC	NC
Kuoni/Celtictours	800	NC	NC
Plein Vent (+Tourivac)	400	0%	979 €
Intermèdes ▼	300	0%	NC
Salaun Holidays	217	0%	1 515 €
Parfums Du Monde	197	0%	478 €
Latitudes Extrêmes	150	NC	NC
Meditrad	108	0%	355 €
Transunivers	99	NC	NC
Tourisme chez l'Habitant ▼	67	0%	256 €
Time Tours ▲	49	NC	400 €
La Balaguère	17	0%	NC
Gaeland Ashling	NC	NC	NC
• Iles Anglo-Normandes			
Touristes internationaux Jersey	375 860 (+3%)		
Dont touristes français Jersey	33 400 (+7%)		
Condor Ferries	NC	NC	NC
Montagne Evasion ▲	25	0%	720 €
• Irlande			
Touristes internationaux	9 070 000 (+4%)		
Dont touristes français	407 000 (+10%)		
Go Voyages ▼	15 560	95%	219 €
Vacances Transat/Bennett ▼	8 500	0%	800 €
Brittany Ferries ▲	6 392	0%	338 €
Groupe Kuoni ▼	4 200	NC	NC
Verdié Voyages ▼	3 341	NC	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe NF ▼	3 340	NC	NC
Alliance du Monde ▲	2 500	0%	750 €
Quartier Libre ▲	2 458	0%	1 027 €
Tour Indicom Voyages ▲	2 160	0%	780 €
Plein Vent (+Tourivac) ▼	2 000	0%	791 €
Capitales Tours ▲	1 342	NC	NC
Ailleurs	1 130	0%	NC
National Tours ▲	1 010	0%	NC
Salaun Holidays ▲	835	0%	1 040 €
Syltour	700	NC	600 €
Richou Voyages ▲	380	NC	NC
Aerosun	290	90%	NC
Parfums du Monde ▲	248	35%	802 €
Latitudes Extrêmes	236	NC	NC
Europauli/ Visit Europe ▼	200	NC	NC
La Balaguère	79	0%	NC
Meditrad	39	0%	923 €
Gaeland Ashling	NC	NC	NC
• Islande			
Touristes internationaux	458 657 (+8,6%)		
Dont touristes français	22 670 (+7,6%)		
Groupe NF ▼	1 723	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	1 500	NC	NC
Island Tours ▲	1 100	0%	1 639 €
Vacances Transat/Bennett ▼	790	0%	2 200 €
Go Voyages ▲	440	93%	373 €
Viva Tours ▲	405	0%	1 419 €
Richou Voyages ▲	120	NC	NC
Tourisport ▼	117	NC	2 393 €
Atalante	110	0%	2 417 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
La Balaguère	49	0%	NC
Hommes et Montagnes	30	0%	2 467 €
• Luxembourg			
Touristes internationaux	917 334 (+1%)		
Dont touristes français	107 157 (+2,6%)		
Go Voyages ▲	733	83%	254 €
• Norvège			
Touristes internationaux	3 260 000 (+5,1%)		
Dont touristes français	107 000 (+12,6%)		
Go Voyages ▼	10 935	96%	275 €
Hurtigruten ▲	6 700	0%	2 750 €
Groupe Kuoni ▼	3 900	NC	NC
Vacances Transat/Bennett ▲	3 100	0%	1 490 €
Capitales Tours ▼	2 911	NC	NC
Quartier Libre (+ Autres Scandinavie) ▲	2 071	0%	1 432 €
Groupe NF ▲	1 622	NC	NC
Salaun Holidays ▲	1 562	0%	1 855 €
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	1 000	0%	924 €
Tour Indicom Voyages ▲	835	0%	875 €
Alliance du Monde ▼	600	0%	850 €
Richou Voyages ▲	485	NC	NC
Verdié Voyages ▼	308	NC	NC
Time Tours ▼	176	NC	1 200 €
Tourisport ▼	138	NC	1 156 €
Parfums du Monde ▼	92	0%	442 €
Tourisme chez l'Habitant	57	0%	547 €
La Balaguère	38	0%	NC
Viva Tours	30	0%	1 540 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Pays-Bas			
Touristes internationaux	11 008 000 (+2,5%)		
Dont touristes français	613 000 (+0,8%)		
Go Voyages ▲	5 505	57%	242 €
Euro Pauli/ Visit Europe ▼	3 700	NC	NC
Jet tours ▼	3 000	NC	NC
Transeurope ▼	1 649	0%	NC
Groupe NF ▼	1 556	NC	NC
Verdié	401	NC	NC
Ailleurs	320	0%	NC
Tourisme chez l'Habitant ▼	153	0%	131 €
La Balaguère	6	0%	NC
• Suède			
Nuitées internationales	11 200 000 (+2,3%)		
Dont nuitées françaises	258 632 (+8,2%)		
Go Voyages ▲	3 349	74%	249 €
Kuoni Scanditours ▶	700	NC	NC
Viva Tours ▼	100	0%	825 €
Meditrad	30	0%	446 €
• Suisse			
Touristes Internationaux	8 447 718 (+7,4%)		
Dont touristes français	634 305 (+8,3%)		
Club Méditerranée ▲	11 760	NC	NC
Go Voyages ▲	6 508	92%	228 €
Lagrange Vacances ▼	6 399	0%	NC
Interhome ▼	3 622	0%	755 €
Groupe Travelhorizon ▼	1 800	0%	NC
Montagne Évasion ▲	320	0%	590 €
Verdié Voyages ▲	146	NC	NC

La Bulgarie confirme sa percée balnéaire chez les TO, alors que la Russie demeure une valeur sûre. En revanche, les destinations de courts séjours basculent en partie sur la Toile.

© Fotolia

Europe centrale

La Bulgarie a continué de faire des étincelles l'année dernière. Les tour-opérateurs l'aiment les pieds dans l'eau, grâce à leurs vols spéciaux et à leurs hôtels-clubs francophones. Leader, Plein Vent possède un contrat de 5 ans avec l'hôtel Dobrotitsa, qu'il a renouvelé pour 3 ans (2009-2011). L'établissement, vendu de Lyon et Marseille, est situé à Albena. « C'est une station touristique qui possède du sable fin, une pente douce pour se baigner, un centre-ville piétonnier et des activités pour les enfants », explique Joost Bourlon, PDG du TO sudiste. « Nous avons toutefois du mal à la positionner comme destination balnéaire en juillet et en août. »

Pourtant, les voyagistes se sont passé le mot. Fram a effectué son retour en Bulgarie en 2006. Look Voyages a inauguré son Lookéa d'Albena la même année. Le TO malin affiche un bond de 46 % en 2007, confirmé à l'été 2008, grâce à l'ouverture d'un deuxième Club Lookéa. Pour Bruno Lachaize, directeur général d'Inexco-CGTT Voyages, l'engouement fort pour la Bulgarie rencontre toutefois des limites. « Les prix demeurent élevés en comparaison avec la Tunisie ou le Maroc, qui ont de plus l'avantage d'être francophones », souligne-t-il.

LA RUSSIE NÉGLIGE LE TOURISME

D'aucuns regrettent l'absence d'office de tourisme à Paris pour promouvoir une Bulgarie en déficit d'image. Idem concernant la Russie. Las : « Le tourisme n'est pas une priorité pour ce pays », déplore Bruno Gallois, directeur général de Marsans. Les spécialistes de la destination doivent composer avec d'autres lacunes chroniques : une hôtel-

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Bulgarie			
Touristes internationaux	5 200 000 (-0,1%)		
Dont touristes français	138 380 (+33,7%)		
Go Voyages ▲	13 366	98%	186 €
Plein Vent (+ Tourivac) ▲	8 500	30%	395 €
Starter ▲	6 144	NC	NC
Thomas Cook ▲	5 319	NC	NC
Look Voyages ▲	5 272	0%	695 €
Inexco Voyages ▲	4 541	10%	535 €
Groupe NF ▲	3 039	NC	NC
Fram ▼	3 000	NC	NC
Marsans/ Transtours ▼	1 209	NC	828 €
Amplitude	914	NC	NC
Salaun Holidays ▲	889	0%	640 €
International Ok Tourisme	443	0%	NC
Amslav ▲	335	NC	NC
Ailleurs	295	0%	NC
Tourisport ▼	205	NC	1 241 €
Tour Indicom Voyages ▲	145	0%	675 €
Slav'Tours ▼	106	22%	400 €
Parfums du Monde	46	0%	876 €
La Balaguère	34	0%	NC
Ikhar	12	0%	2 341 €
• Hongrie			
Touristes internationaux	3 409 000 (+3%)		
Dont touristes français	141 108 (+6,5%)		
Go Voyages ▲	5 547	71%	269 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe NF ▲	1 807	NC	NC
Amslav ▼	1 301	NC	NC
Ok Tourisme ▲	952	0%	NC
Donatello ▶	780	0%	NC
Marsans/ Transtours ▼	625	NC	1 018 €
Euro Pauli/Visit Europe ▼	500	NC	NC
Parfums du Monde	439	1%	725 €
Slav'Tours ▼	273	7%	NC
Verdié Voyages ▲	210	NC	NC
Intermèdes ▲	200	0%	NC
Directours/ Boomerang ▼	171	0%	546 €
Latitudes Extrêmes	153	NC	NC
Meditrad ▼	25	0%	500 €
• Monténégro			
Touristes internationaux	NC		
Dont touristes français	17 702 (2006)		
Montagne Evasion	180	0%	1 230 €
Amslav	82	NC	NC
Slav'Tours (+ Serbie)	62	10%	NC
La Balaguère	22	0%	NC
• Ouzbékistan			
Touristes internationaux	NC		
Dont touristes français	6 000 (2004)		
Asia ▲	600	NC	NC
Inexco Voyages ▲	575	NC	1 350 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe Kuoni ▲	500	NC	NC
Amslav ▲	310	NC	NC
Consult Voyages ▶	300	NC	NC
Intermèdes ▶	300	0%	NC
Marsans/ Transtours ▲	266	NC	1 351 €
Tourisport ▲	200	NC	1 935 €
Orients ▼	150	NC	NC
Ailleurs	138	0%	NC
Richou Voyages	120	NC	NC
Ok Tourisme	104	0%	NC
Starter	103	NC	NC
Djos'Air	43	0%	NC
La Balaguère	43	0%	NC
Meditrad	25	0%	1 606 €
Slav'Tours	18	0%	NC
Ikhar	8	0%	3 540 €
• Pays baltes			
Touristes internationaux	NC		
Dont touristes français	57 651 (+9,5%)		
Go Voyages ▲	2 388	85%	NC
Amslav ▼	1 002	NC	NC
Marsans/ Transtours ▼	810	NC	1 189 €
Groupe Kuoni	110	NC	NC
Donatello ▼	480	0%	NC
Alliance du Monde ▶	450	0%	800 €
Plein Vent (+ Tourivac) ▶	400	0%	969 €
Inexco Voyages ▲	462	NC	1 201 €
Slav'Tours ▲	176	5%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
OK Tourisme	768	0%	NC
Parfums du Monde	144	0%	1 242 €
Ikhar	65	0%	1 777 €
• Pologne			
Touristes internationaux	15 000 000 (-4,4%)		
Dont touristes français	193 128 (-0,3%)		
Go Voyages ▲	11 160	90%	260 €
Marsans/ Transtours ▼	572	NC	1 140 €
Ok Tourisme ▼	553	0%	NC
Amslav ▲	424	NC	NC
Slav'Tours ▲	361	15%	325 €
Inexco Voyages	140	NC	1 035 €
Parfums du Monde ▼	109	28%	571 €
Ikhar	2	0%	1 298 €
• République tchèque			
Touristes internationaux	6 680 400 (+3,8%)		
Dont touristes français	236 380 (-1,7%)		
Alliance du Monde ▼	8 000	0%	400 €
Go Voyage ▲	10 190	59%	249 €
Ok Tourisme ▲	5 661	0%	NC
Groupe NF ▼	4 296	NC	NC
Vacances Transat/Bennett ▲	3 900	0%	780 €
Amslav ▼	3 552	NC	NC
Jet tours ▼	3 000	NC	NC
Salaun Holidays ▲	2 032	0%	929 €

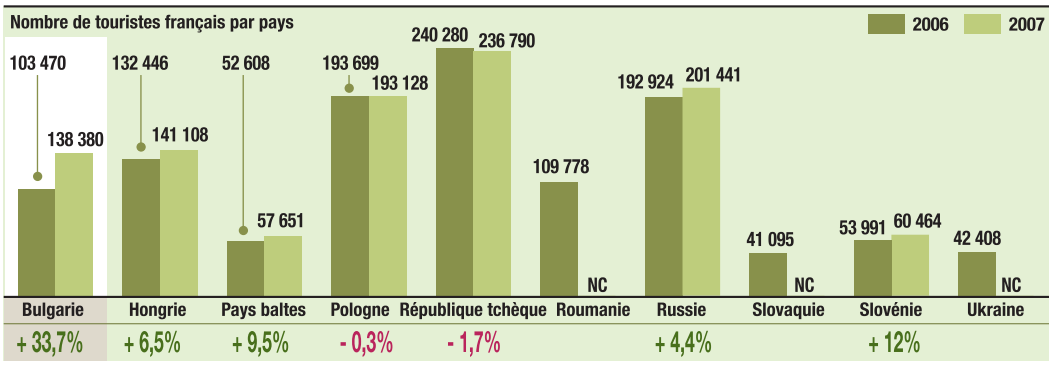
Pour la Russie, le barrage linguistique et les formalités incitent les touristes à passer par un intermédiaire

lerie tournée vers les voyageurs d'affaires, avec un manque de 2 et 3★, et des prix élevés. « L'inflation a dépassé les 10 % l'an passé, ce qui s'est traduit par un renchérissement de la vie sur place », signale Bruno Lachaize. Malgré tout, le pays se maintient dans les ventes des deux leaders (Inexco-CGTT Voyages et Marsans/Transtours). Les voyagistes réussissent à préserver leurs parts de marché. Le barrage linguistique, la complexité de la destination et l'obligation de visas incitent les touristes à passer par un intermédiaire.

Pour la République tchèque, la valeur ajoutée des producteurs est autrement moins importante. Les réservations directes sur Internet expliquent en partie la chute de la clientèle du leader : Alliance du Monde est passé de 16 872 clients en 2006, à 8 000 clients en 2007 ! Internet fait de l'ombre aux TO à Prague, mais aussi sur l'ensemble des villes d'escapades. Cette année, 56 % des Français ont préparé leurs vacances via la Toile selon Médiamétrie/NetRatings/Fevad. Quand il s'agit de métropoles européennes, les voyageurs se plaisent à dénicher un vol low cost et un hôtel en toute autonomie.

C'est l'une des raisons pour lesquelles Marsans/Transtours a stoppé ses courts séjours en Europe centrale, sauf en Russie. Mais le voyagiste ne capitule pas. Afin de regagner des parts de marché, il couve un outil de forfaits dynamiques, destiné aux agences. « Nous proposerons un moteur très sélectif, avec trois ou quatre hôtels par destination », précise Bruno Gallois. Les professionnels espèrent à leur tour profiter de la technologie, afin de reprendre des parts de marché en séjours. Ils sont plus prospères en circuits avec des destinations comme les pays baltes ou la petite Slovénie en pleine phase ascendante, et qui séduit, à l'instar du Monténégro ou de la Serbie.

Linda Lainé



Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Marsans/ Transtours	▼	1 760	NC	793 €
Europauli/ Visit Europe	▼	1 700	NC	NC
Transeurope		1 292	0%	NC
Tour Indicom Voyages	▼	1 280	0%	670 €
Slav'Tours	▼	1 232	10%	350 €
Thomas Cook		1 121	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▼	1 000	0%	803 €
Thalasso N°1	▲	700	0%	NC
Capitales Tours	▼	672	NC	NC
Verdié Voyages	▼	549	NC	NC
Directours/ Boomerang	▲	511	0%	475 €
Time Tours		274	NC	500 €
Latitudes Extrêmes		240	NC	NC
Intermèdes	▼	200	0%	NC
Meditrad		184	0%	760 €
Amplitude		170	NC	NC
Parfums du Monde	▲	154	4%	621 €
Tourisme chez l'Habitant		76	0%	203 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe Kuoni	▼	70	NC	NC
La Balaguère		4	0%	NC
Ikhar		2	0%	1 454 €
• Roumanie				
Touristes internationaux		1 430 000 (2005)		
Dont touristes français		109 778 (2006)		
Go Voyages	▲	11 483	93%	225 €
Groupe NF	▲	1 207	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▶	200	0%	526 €
Salaun Holidays	▼	160	0%	1 203 €
La Balaguère	▼	115	0%	NC
Ok Tourisme		58	0%	NC
Terre Entière		51	NC	1 638 €
Slav'Tours	▼	23	5%	270 €
Marsans	▼	13	NC	1 036 €
Quatre Saisons Loisirs		NC	NC	NC
• Russie				
Touristes internationaux		20 200 000 (2006)		
Dont touristes français		201 441 (+4,4%)		
Inexco Voyages	▲	23 120	11%	1 230 €
Marsans/ Transtours	▼	14 389	NC	1 258 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Go Voyages	▲	8 003	78%	332 €
Groupe NF	▼	3 949	NC	NC
Amslav	▲	3 305	NC	NC
Jet tours	▼	1 600	NC	NC
Donatello	▼	1 320	0%	NC
Alliance du Monde	▼	1 200	0%	1 100 €
Salaun Holidays	▲	1 132	0%	2 022 €
Capitales Tours	▼	1 099	NC	NC
Slav'Tours	▼	716	4%	610 €
Tour Indicom Voyages	▲	715	0%	1 130 €
Parfums du Monde	▲	696	0%	920 €
Ok Tourisme		675	0%	NC
Vacances Transat/Bennett	▼	650	0%	1 400 €
Richou Voyages	▲	610	NC	NC
Intermèdes	▼	600	0%	NC
Groupe Kuoni	▼	500	NC	NC
Terre Entière		339	NC	2 081 €
Ailleurs		320	0%	NC
Europauli	▼	200	NC	NC
Starter		58	NC	NC
Ikhar		18	0%	2 177 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Slovaquie				
Touristes internationaux		1 515 000 (2005)		
Dont touristes français		41 301 (+0,5%)		
Slav'Tours	▼	347	13%	NC
Ok Tourisme	▲	422	0%	NC
Amslav	▲	325	NC	NC
Go Voyages	▲	267	74%	273 €
• Slovénie				
Touristes internationaux		1 751 332 (+8,3%)		
Dont touristes français		60 464 (+12%)		
Go Voyages	▲	424	90%	278 €
Amslav	▲	42	NC	NC
Montagne Evasion	▲	40	0%	480 €
Slav'Tours		23	4%	NC
• Ukraine				
Touristes internationaux		23 100 000 (+22,1%)		
Dont touristes français		42 408 (2006)		
Go Voyages	▲	4 425	94%	380 €
Inexco Voyages	▲	874	4%	935 €
Amslav	▼	512	NC	NC
Ok Tourisme		180	0%	NC
Slav'Tours	▲	82	11%	NC

Le Maroc marque le pas chez les TO tandis que la Tunisie demeure une valeur sûre. Et la Croatie a perdu de sa superbe alors que la Turquie retrouve des couleurs.

Méditerranée

Le Maroc avait été la destination superstar de l'année 2006. 2007 a amorcé une inversion de tendance, confirmée à l'unisson par les tour-opérateurs en 2008. Certes, le royaume chérifien peut encore se targuer d'une fréquentation française à la hausse de 8 % l'an dernier, mais celle-ci ne profite pas du tout aux voyagistes qui enregistrent presque tous des performances à la baisse. Au global, les TO membres du Ceto affichent un recul de 3,5 % de leurs ventes de forfaits au cours de la période allant du 1er novembre 2006 au 31 octobre 2007. Prises séparément, les situations sont plus contrastées mais reflètent toutes, au mieux une stagnation (Fram, Royal Tours, Mille Lieux...), au pire un vrai recul (Jet tours a perdu 14 000 clients entre 2006 et 2007). L'accès aérien, facilité avec l'ouverture du ciel et la multiplication des dessertes low cost, a encouragé les Français à se rendre par leurs propres moyens sur place, avec des hébergements souvent non marchands ou hors des circuits touristiques classiques, reproduisant ainsi le modèle espagnol.

© Fotolia

VENDRE LE MAROC AUTREMENT

« Le Maroc est en train d'échapper aux TO de la même façon que l'Espagne, il y a quelques années », remarque ainsi René-Marc Chikli, président de l'association de tour-opérateurs/Ceto. Seul Marmara a plutôt bien résisté. L'année dernière, le TO a passé la barre symbolique des 300 000 clients mais sa part de vols secs a augmenté en conséquence, de 30 % en 2006 à 47 % en 2007. En dépit de ces déceptions, Marrakech, plébiscitée par la clientèle française, continue d'accueillir des projets: Royal Tours vient d'inaugurer son premier "club maison" et Fram ouvrira à l'automne son Framissima Les Jardins de l'Agdal. Mais l'avenir est à une vraie réflexion sur une nouvelle manière de vendre la destination avec davantage de flexibilité et d'offres à la carte. Face à ces incertitudes, la Tunisie demeure une valeur sûre. Le pays est redevenu le préféré des clients des TO membres du Ceto l'année dernière, repassant devant le Maroc avec une progression de 5,8 % du nombre de forfaits vendus (+8,1 % en fréquentation globale). De quoi rasséréner les spécialistes du Bassin méditerranéen et même encoura-

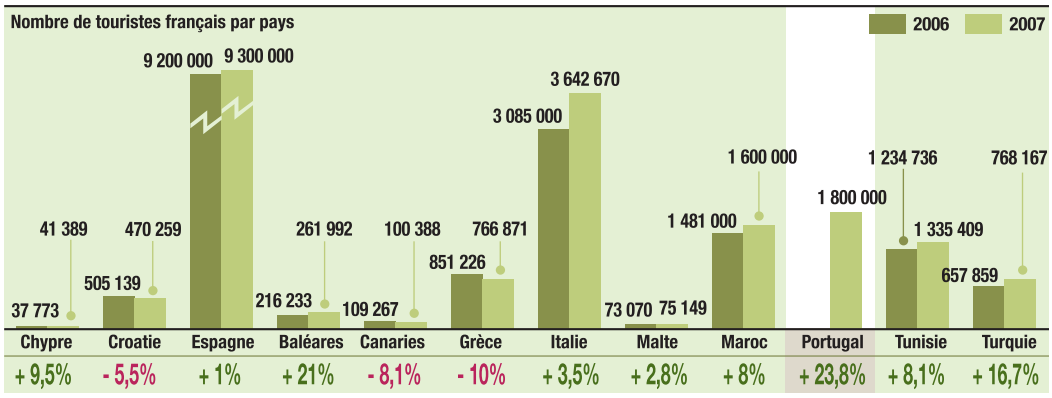
Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Chypre			
Touristes internationaux	2 416 081 (+0,6%)		
Dont touristes français	41 389 (+9,5%)		
Mille et Un Soleils ▲	11 644	25%	NC
Sti Voyages ▲	3 469	0%	774 €
Jet tours ▼	3 000	NC	NC
Top Of Travel ▼	1 870	0%	870 €
Go Voyages ▲	1 589	80%	387 €
Groupe NF ▼	1 246	NC	NC
Donatello ▼	780	0%	NC
Touriscope ▼	500	0%	750 €
Merîlia ▼	420	NC	NC
Salaun Holidays ▲	360	0%	853 €
Directours ▲	214	0%	1 255 €
Parfums du Monde	101	1%	764 €
Richou Voyages ▼	80	NC	NC
• Croatie			
Touristes internationaux	9 166 664 (+6,4%)		
Dont touristes français	470 259 (–5,5%)		
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	25 000	25%	428 €
Top Of Travel ▲	12 160	0%	825 €
Fram ▲	12 000	NC	NC
Marsans/ Transtours ▼	10 927	NC	868 €
Groupe NF ▼	8 304	NC	NC
Go Voyages ▼	8 026	95%	224 €
Thomas Cook ▲	7 671	NC	NC
Crystal To ▲	7 000	NC	NC
Look Voyages ▲	5 235	0%	434 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
National Tours ▼	3 500	0%	NC
Salaun Holidays ▲	3 092	0%	1 114 €
Interhome ▼	2 956	0%	754 €
Starter	2 833	NC	NC
Lagrange ▼	2 012	0%	NC
Tour Indicom Voyages ▶	1 850	0%	495 €
Ailleurs	1 500	0%	NC
Verdié Voyages ▲	1 386	0%	NC
Syltours ▲	1 200	NC	1 000 €
Euro Pauli ▼	1 100	NC	NC
Slav Tours ▼	911	26%	470 €
Aerosun ▼	887	25%	NC
Mondoramas	800	0%	NC
Groupe Kuoni ▼	600	NC	NC
Montagne Evasion ▲	600	0%	1 250 €
Richou Voyages ▼	390	NC	NC
Primavacances	376	NC	850 €
Amslav ▼	224	NC	NC
Tourisport ▼	221	NC	1 438 €
Capitales Tours ▼	195	NC	NC
Parfums du Monde ▼	181	13%	778 €
La Balaguère ▶	162	0%	NC
• Espagne (Baléares et Canaries inclus)			
Touristes internationaux	59 200 000 (+1,7%)		
Dont touristes français	9 330 964 (+1,2%)		
Fram ▲	205 000	NC	NC
Lagrange ▲	141 571	0%	NC
Go Voyages ▲	110 799	79%	202 €
Forfait Flash ▲	96 830	1%	465 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Iberica ▲	74 625	NC	NC
Groupe NF ▼	45 943	NC	NC
Thomas Cook ▼	45 696	NC	NC
Verdié Voyages ▼	37 425	NC	NC
Starter ▼	34 135	NC	NC
Jet tours ▼	31 000	NC	NC
Marmara	28 000	6%	523 €
Interhome ▲	22 371	0%	1 227 €
Salaun Holidays ▲	14 586	0%	532 €
Donatello ▼	10 500	0%	NC
Look Voyages ▲	10 391	0%	342 €
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	8 500	51%	361 €
Mundicolor (+ Portugal)	8 000	NC	700 €
Nouvelles Destinations ▼	5 250	0%	160 €
National Tours ▼	4 700	0%	NC
Primavacances ▼	4 115	NC	NC
Aerosun ▲	3 944	25%	NC
Richou Voyages ▲	3 115	NC	NC
Euro Pauli/ Visit Europe ▼	3 100	NC	NC
Groupe Travelhorizon ▼	2 500	0%	NC
Meditrad ▼	1 860	0%	NC
Transeurope ▼	1 205	0%	NC
Directours ▲	1 019	0%	876 €
Mondoramas	1 000	0%	NC
Crystal To	1 000	NC	NC
Best Tours ▼	991	0%	442 €
Syltours ▶	800	NC	980 €
Merîlia ▼	750	0%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Intermèdes ▲	600	0%	NC
Quartier Libre ▼	585	0%	611 €
Parfums du Monde ▼	567	NC	NC
La Balaguère ▼	357	0%	NC
Amplitude	306	NC	NC
Tourisme chez l'Habitant ▲	296	0%	220 €
Montagne Evasion ▼	290	0%	620 €
Terre Entière ▲	269	NC	1 574 €
Tourisport ▼	147	NC	658 €
• Baléares			
Touristes internationaux	9 830 361 (+0,5%)		
Dont touristes français	261 992 (+21%)		
Fram ▼	37 000	NC	NC
Starter ▼	14 521	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	14 000	45%	301 €
Jet tours ▼	13 000	NC	NC
Groupe NF ▼	8 804	NC	NC
Primavacances ▼	3 916	NC	560 €
Verdié Voyages ▲	2 520	42%	NC
Méditrad ▼	695	0%	564 €
Amplitude	236	NC	NC
La Balaguère	69	0%	NC
• Canaries			
Touristes internationaux	9 328 546 (–2,2%)		
Dont touristes français	100 388 (–8,1%)		
Fram ▲	28 000	NC	NC
Starter ▼	16 995	NC	NC
Jet tours ▼	9 000	NC	NC

ger plusieurs opérateurs à miser sur la destination. Ainsi, Look Voyages, qui a acquis Amplitude Internationale et conforte ainsi ses positions, ou encore Mille et Un Soleils et Thalasso n°1 rassemblés dans un même groupe, Ô Voyage, sont très offensifs.



LA TURQUIE RETROUVE DE SON ALLANT

Face à cette belle santé confirmée par les premières tendances de 2008, l'Espagne et l'Italie, les deux poids lourds traditionnels de la zone, ont été plus à la peine, même si Canaries et Baléares ont enregistré l'an dernier leurs meilleures performances depuis longtemps. La Grèce continentale et le Portugal ont également profité d'un engouement renouvelé, tout comme Chypre (+9,5 % contre une baisse de 28,5 % en 2006). Quelques TO fidèles à l'île d'Aphrodite (Mille et Un Soleils ainsi que STI Voyages qui persévère cependant en Méditerranée) devraient combler le manque à gagner généré par ceux qui ont mis la pédale douce ou jeté l'éponge, tel Top of Travel.

La grosse déception est venue l'année dernière de la Croatie, déjà en perte de vitesse en 2006. « Le trafic est à la baisse mais pas le chiffre d'affaires », tempère René-Marc Chikli. « La destination a changé de niveau de gamme et gagné en qualité. Ce n'est donc pas une contre-performance, juste le reflet d'une mutation », qui profite d'ailleurs à quelques TO qui ont su, comme Top of Travel, investir sur place. Face à cette destination en mutation, la Turquie a retrouvé de son allant, inscrite aux abonnés absents depuis plusieurs saisons. La reprise profite plutôt aux généralistes qu'aux spécialistes. Les premiers, à l'instar de Fram, Jet tours ou Look, ont recommencé à miser sur le pays et devraient confirmer leurs bonnes performances cet été, d'autant que Médiades, le "troisième spécialiste", a mis la clé sous la porte en début d'année.

Pascale Filliâtre

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe NF ▲	6 123	NC	NC
Thalasso N°1	4 800	NC	NC
Tourisport ▲	1 049	NC	887 €
La Balaguère ▼	225	0%	NC
Verdié Voyages ▲	222	NC	NC
• Grèce (Crète incluse)			
Touristes internationaux	17 200 000 (+7,3%)		
Dont touristes français	756 105 (+6,1%)		
Héliades (Avec Chypre) ▲	125 000	NC	NC
Groupe Marmara ▲	107 000	19%	701 €
Fram (Avec Chypre) ▲	55 500	NC	NC
Groupe NF ▼	45 867	NC	NC
Go Voyages ▲	41 110	91%	250 €
Look Voyages ▲	39 434	0%	861 €
Thomas Cook ▲	17 736	NC	NC
Starter ▼	16 252	NC	NC
Jet tours ▼	13 000	NC	NC
Club Méditerranée ▼	11 780	NC	NC
Aerosun ▲	10 746	50%	NC
Consult Voyages ▲	5 000	NC	NC
Thalasso N°1 ▲	4 200	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	3 500	21%	356 €
Sti Voyages ▲	3 038	0%	829 €
Salaun Holidays ▲	2 028	0%	825 €
Merîlia ▲	1 250	NC	NC
National Tours ▼	1 100	0%	NC
Voyamar	1 000	NC	NC
Crystal To	1 000	NC	NC
Mondoterra	900	0%	NC
Directours ▼	720	0%	1 124 €
Tourisport ▼	535	NC	NC
Parfums du Monde ▲	452	NC	NC
Méditrad ▼	402	0%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Latitudes Extrêmes	300	NC	NC
Vivatours	289	0%	746 €
La Balaguère ▲	275	0%	NC
Richou Voyages ▼	208	NC	NC
Terre Entière ▲	182	NC	1 504 €
Intermèdes	150	0%	NC
Transunivers	110	NC	752 €
Montagne Evasion ▼	110	0%	1 140 €
• Italie (Sicile et Sardaigne incluses)			
Touristes internationaux	42 829 128 (+4%)		
Dont touristes français	3 242 670 (+3,5%)		
Donatello ▼	102 000	0%	NC
Go Voyages ▼	48 649	68%	271 €
Club Méditerranée ▲	42 781	NC	NC
Groupe NF ▼	40 410	NC	NC
Fram ▲	33 600	NC	NC
Italowcost	20 000	0%	335 €
Lagrange Vacances ▲	17 702	0%	NC
Interhome ▼	13 035	0%	971 €
Verdié Voyages ▲	11 619	NC	NC
Bravo Voyages ▼	9 700	NC	NC
Thomas Cook ▼	8 240	NC	NC
Jet tours ▼	8 000	NC	NC
Salaun Holidays ▲	6 608	0%	864 €
Look Voyages	6 502	0%	806 €
Visit Italie ▼	4 800	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac) ▲	4 250	0%	644 €
Ailleurs	3 140	NC	NC
Mondoramas	2 600	0%	NC
Groupe Travelhorizon ▶	2 500	0%	NC
Parfums Du Monde ▲	2 393	80%	594 €
Intermèdes ▼	2 300	0%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Richou Voyages ▲	2 145	NC	NC
Crystal To	1 500	NC	NC
Syltours ▶	1 500	NC	800 €
Directours ▲	1 375	0%	718 €
Transeurope ▲	1 220	0%	NC
National Tours ▼	1 100	0%	NC
Tourisme chez l'Habitant	939	0%	248 €
Méditrad ▼	795	0%	NC
Terre Entière ▼	639	NC	1 590 €
Transunivers	576	NC	708 €
Primavacances ▲	435	NC	850 €
Tourisport ▼	365	0%	NC
Merîlia ▼	310	NC	NC
Groupe Kuoni	300	NC	NC
Starter ▼	224	NC	NC
Terres de Charme ▼	220	0%	1 695 €
Ictus Voyages	206	0%	752 €
La Balaguère ▼	169	0%	NC
Viva Tours	156	0%	688 €
Montagne Evasion	140	0%	1 150 €
• Malte			
Touristes internationaux	1 243 510 (+10,7%)		
Dont touristes français	75 149 (+2,8%)		
Go Voyages ▲	11 554	91%	211 €
Donatello ▼	7 000	0%	NC
Plein Vent ▲	4 800	16%	413 €
Fram ▼	4 500	NC	NC
Groupe NF ▼	3 928	NC	NC
Top Of Travel ▼	3 850	0%	725 €
Starter ▼	1 016	NC	NC
Merîlia ▼	840	NC	NC
Sti Voyages	418	0%	774 €
Directours ▲	398	0%	785 €
Méditrad ▼	227	NC	309 €
Tourisme chez l'Habitant ▲	152	0%	370 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Parfums du Monde	152	0%	703 €
Verdié Voyages ▼	151	NC	NC
Intermèdes	100	0%	NC
Latitudes Extrêmes	92	NC	NC
Montagne Evasion ▼	70	0%	730 €
• Maroc			
Touristes internationaux	7 400 000 (+12,8%)		
Dont touristes français	1 600 000 (+8%)		
Groupe Marmara ▲	354 000	47%	583 €
Go Voyages ▲	136 956	90%	266 €
Groupe NF ▼	129 308	NC	NC
Fram ▼	113 000	NC	NC
Club Méditerranée ▼	60 815	NC	NC
Royal Tours ▼	42 583	0%	777 €
Jet tours ▼	30 000	NC	NC
Look Voyages ▲	26 148	0%	756 €
Thomas Cook ▲	21 908	NC	NC
Thalasso N°1 ▲	17 700	0%	NC
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	11 000	42%	341 €
Voyamar ▲	10 000	NC	NC
Mille Lieux ▼	8 152	NC	922 €
Sangho/ Maroc Contact ▲	5 900	2%	730 €
Mondoterra ▲	4 600	0%	NC
Tourisport ▼	4 200	NC	766 €
Aerosun ▼	4 048	50%	NC
Verdié Voyages ▲	3 267	51%	NC
Donatello ▼	3 100	0%	NC
National Tours ▼	2 980	0%	NC
Starter ▼	2 450	NC	NC
Latitudes Extrêmes	2 300	NC	NC
Salaun Holidays ▲	2 248	0%	787 €

PALMARÈS 2008 Le monde des voyagistes français

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Mille et Un Soleils	1 720	0%	NC
La Balaguère ▼	1 282	0%	NC
Parfums du Monde ▼	959	3%	629 €
Richou Voyages ▲	920	NC	NC
Amplitude ▲	832	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	800	NC	NC
Atalante	793	0%	965 €
Voyageurs Associés	616	21%	545 €
Directours ▲	586	0%	895 €
Aventuria	453	5%	1 545 €
Time Tours ▼	445	NC	900 €
Ailleurs	430	0%	NC
Montagne Evasion ▲	230	0%	950 €
Méditrad ▼	166	0%	NC
Hommes et Montagnes	164	0%	1 213 €

• Portugal (Madère et Açores inclus)

Touristes internationaux 12 300 000 (+9,2%)
Dont touristes français 1 859 000 (+23,8%)

Go Voyages ▲	60 845	73%	246 €
Lagrange Vacances ▲	16 182	0%	NC
Groupe NF ▼	13 596	NC	NC
Europauli ▲	11 500	NC	NC
Top Of Travel ▲	11 150	0%	NC
Donatello ▲	10 000	0%	NC
Club Méditerranée ▲	9 204	NC	NC
Jet tours ▼	4 300	NC	NC
Starter ▲	3 727	NC	NC
Fram ▲	3 600	NC	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Salaun Holidays ▼	2 861	0%	792 €
National Tours ▲	1 650	0%	NC
Transeurope ▲	923	0%	NC
Verdié Voyages ▲	794	5%	NC
Richou Voyages ▲	780	NC	NC
Ailleurs	680	0%	NC
Amplitude	650	Nc	NC
Directours ▼	516	0%	887 €
Time Tours ▲	512	NC	750 €
La Balaguère ▼	511	0%	NC
Parfums du Monde	431	NC	NC
Intermèdes ▲	250	0%	NC
Montagne Evasion ▲	190	0%	NC
Capitales Tours ▼	154	NC	NC
Latitudes Extrêmes	151	NC	NC
Tourisport ▼	119	NC	1 236 €
Merîlia	115	NC	NC
Kuoni ▼	70	NC	NC
Hommes et Montagnes	60	0%	1 175 €
Tourisme chez l'Habitant	50	0%	273 €

• Tunisie

Touristes internationaux 6 761 906 (+3,2%)
Dont touristes français 1 335 409 (+8,1%)

Groupe Marmara ▲	320 000	45%	504 €
Amplitude ▲	114 799	NC	NC
Fram ▲	92 000	NC	NC
Go Voyages ▲	84 519	96%	242 €
Mille et Un Soleils ▲	80 388	25%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe NF ▼	63 387	NC	NC
Jet tours ▼	60 000	NC	NC
Thomas Cook ▲	57 818	NC	NC
Club Méditerranée ▼	54 001	NC	NC
Thalasso N°1 ▼	49 000	0%	NC
Look Voyages ▲	48 245	0%	591 €
Voyamar ▲	48 000	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac) ▼	33 000	36%	339 €
Aerosun ▲	31 920	40%	NC
Royal Tours ▲	19 870	0%	769 €
Starter ▲	18 724	NC	NC
Sangho/ Tunisie Contact ▲	12 100	8%	655 €
Crystal To ▲	11 000	NC	NC
Croisière Jaune ▼	10 500	0%	300 €
National Tours ▼	4 800	0%	NC
Mille Lieux ▼	3 103	NC	863 €
Meditrad ▼	2 505	0%	625 €
Joubert Voyages ▲	2 400	NC	NC
Salaun Holidays ▲	2 346	0%	641 €
Rev'Vacances ▼	1 754	0%	863 €
Verdié Voyages ▼	1 582	26%	NC
Mondoterra ▲	1 500	0%	NC
Parfums du Monde ▲	968	25%	560 €
Voyageurs Associés ▼	959	20%	548 €
Richou Voyages ▲	660	NC	NC
Tourisport ▲	605	NC	1 391 €
Ailleurs	550	0%	NC
Capitales Tours ▼	450	NC	NC
Directours ▲	440	0%	923 €
Primavacances ▲	409	NC	500 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
La Balaguère	66	0%	NC
Terre Entière	59	NC	1 222 €
Viva Tours	39	0%	962 €

• Turquie

Touristes internationaux 23 340 911 (+17,7%)
Dont touristes français 768 167 (+16,7%)

Groupe Marmara ▶	179 000	45%	607 €
Club Méditerranée ▲	29 701	NC	NC
Thomas Cook ▲	17 736	NC	NC
Go Voyages ▲	16 284	74%	329 €
Groupe NF ▲	15 963	NC	NC
Pacha Tours ▼	14 592	NC	850 €
Look Voyages ▲	8 256	0%	873 €
Jet tours ▲	3 500	NC	NC
Fram ▼	1 800	NC	NC
Mondoterra ▲	1 600	0%	NC
Tourisport ▼	502	NC	1 130 €
Starter	393	NC	NC
Salaun Holidays ▼	240	0%	706 €
Richou Voyages ▲	170	NC	NC
Aerosun ▼	160	70%	NC
Atalante	143	0%	1 260 €
La Balaguère	131	0%	NC
Intermèdes ▶	120	0%	NC
Terre Entière	113	NC	1 590 €
Meditrad	48	0%	556 €
Amplitude	25	NC	NC
Hommes et Montagnes	23	0%	1 348 €
Ikhar	6	0%	1 113 €

L'Égypte a retrouvé son pouvoir d'attraction tout comme la Jordanie, dans une forme royale, tandis que Dubaï et Oman continuent de faire recette.

Moyen-Orient

© Fotolia

C'est la bonne nouvelle de 2007. Le pays des Pharaons est sorti de son purgatoire sur le marché français. Après la grosse désaffection de 2006 (-24,8 %) et presque quatre saisons de baisse, nos compatriotes ont retrouvé le goût du Nil et de la mer Rouge. La hausse de la fréquentation (+24,9 %) a compensé exactement la baisse de l'année précédente. Mais les TO n'ont cependant noté une vraie reprise qu'à partir de l'hiver. Les chiffres des uns et des autres sur l'exercice 2007 sont donc encore très en deçà de ceux de 2005. Marmara se "contente" ainsi de 77 000 clients l'an dernier quand il en annonçait 124 000 en 2005 ; STI est toujours sous la barre des 30 000 clients. Seul Fram réalise un bond spectaculaire, de plus de 10 000 clients, de 19 000 passagers en 2006 à 30 000 l'an dernier. Il faut dire que le TO n'a pas ménagé ses efforts avec une brochure dédiée et une production très offensive qui ont aidé la destination à se rétablir. Dans cette spirale de nouveau ascendante, la Jordanie est, elle aussi, dans une forme royale. Comme prévu par l'OT, les Français ont repassé la barre des 40 000 touristes avec une fréquentation en hausse record de 30,4 %. De quoi combler quelques voyagistes fidèles du petit royaume, tels STI ou Kuoni, et susciter de nouvelles vocations ainsi Plein Vent et Top of Travel qui en ont fait la vedette de leur programmation 2008, gros engagements aériens à la clé.

DUBAÏ PLAÎT TOUJOURS AUTANT

Dans un registre moins culturel, Dubaï n'en finit pas de séduire, faisant recette avec les individuels comme en tourisme d'affaires. La destination a beau être un chantier permanent, ses projets démesurés sont sa meilleure promotion. Ainsi l'ouverture, le 24 septembre, d'Atlantis The Palm. Troisième marché européen, la France a encore progressé de 18 % en 2007, avec plus de 90 000 voyageurs d'affaires, 35 000 touristes de loisirs et

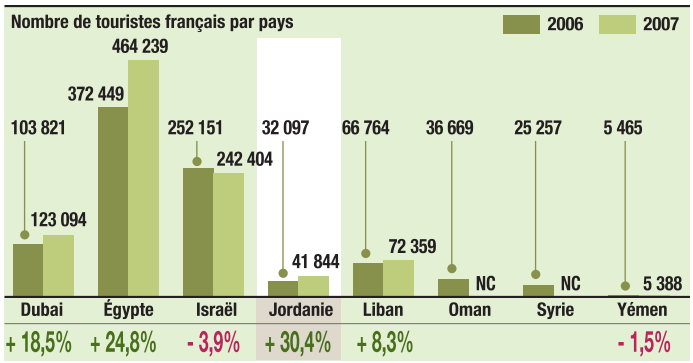
Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Dubaï				
Touristes internationaux				6 951 798 (+8%)
Dont touristes français				123 094 (+18,5%)
Go Voyages	▲	6 589	91%	527 €
Solea Vacances	▲	1 520	NC	NC
Groupe NF	▲	1 054	NC	NC
Directours	▼	983	0%	1 535 €
Groupe Kuoni	▼	800	NC	NC
Beachcomber Tours	▲	520	NC	NC
Beaux Songes	▲	450	NC	NC
Asia		350	NC	NC
Sti Voyages	▲	240	0%	1 730 €
Voyageurs Associés	▲	232	23%	1 646 €
Thalasso N°1		200	0%	NC
Club Méditerranée		184	NC	NC
Djos'Air	▲	155	NC	NC
Richou Voyages		55	NC	NC
Parfums du Monde		80	0%	1 250 €
Best Tours		28	0%	986 €
• Égypte				
Touristes internationaux				11 000 000 (+22,2%)
Dont touristes français				464 239 (+24,8%)
Groupe Marmara	▲	77 000	3%	819 €
Fram	▲	30 000	NC	NC
Sti Voyages	▼	22 944	NC	1 260 €
Groupe NF	▼	22 420	NC	NC
Go Voyages	▲	15 792	94%	389 €
Mille et Un Soleils	▲	13 504	5%	NC

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Club Méditerranée	▲	13 085	NC	NC
Jet tours	▼	11 000	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	11 000	NC	NC
Djos'Air	▲	10 230	NC	NC
Look Voyages	▲	8 432	0%	1 027 €
Thomas Cook	▼	8 145	NC	NC
Starter	▲	7 327	NC	NC
Capitales Tours	▲	4 985	NC	NC
Rev'Vacances	▼	3 676	NC	1 235 €
Tourisport	▲	3 600	NC	1 030 €
Tour Indicom Voyages	▲	3 170	0%	1 110 €
Ultramarina	▲	1 974	NC	NC
Latitudes Extrêmes		1 251	NC	NC
Syltours	▼	1 200	NC	1 480 €
Salaun Holidays	▲	1 122	0%	1 309 €
Mondoterra		960	0%	NC
Alliance du Monde	▼	900	0%	650 €
Amplitude		810	NC	NC
Intermèdes	▶	750	0%	NC
Richou Voyages		490	NC	NC
Time Tours	▲	423	NC	750 €
Viva Tours	▼	398	0%	1 224 €
Transunivers		367	NC	869 €
Verdié Voyages	▼	340	NC	NC
Fleuves du Monde/Terre Voyages	▲	322	0%	1 929 €
Parfums du Monde	▼	291	3%	960 €
Terres de Charme	▼	284	0%	2 623 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Ikhar		172	0%	2 440 €
Terre Entière		129	NC	1 840 €
Circuits et Compagnie		100	0%	700 €
La Balaguère		97	0%	NC
Méditrad		86	0%	817 €
Hommes et Montagnes		60	0%	2 167 €
Best Tours		17	0%	1 005 €
• Iran				
Touristes internationaux				NC
Dont touristes français				NC
Go Voyages	▲	331	98%	589 €
Intermèdes	▲	280	0%	NC
Groupe Kuoni		80	NC	NC
Djos'Air	▼	76	NC	NC
Sti Voyages	▼	50	0%	1 606 €
Asia	▲	30	NC	NC
Ikhar		4	0%	3 120 €
• Israël				
Touristes internationaux				2 300 000 (+27,7%)
Dont touristes français				242 404 (-3,9%)
Touriscope	▲	13 500	50%	850 €
Go Voyages		12 075	83%	460 €
Joubert Voyages	▲	12 000	NC	NC
Club Méditerranée		5 885	NC	NC
Voyamar	▼	3 000	NC	NC
Groupe NF	▼	1 382	NC	NC
Terre Entière (Avec Jordanie)		1 085	NC	1 374 €
Ictus Voyages	▲	987	0%	1 080 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Sti Voyages	▲	235	0%	1 362 €
Méditrad	▼	51	0%	1 365 €
• Jordanie				
Touristes internationaux				6 528 626 (-2,8%)
Dont touristes français				41 844 (+30,4%)
Groupe Kuoni	▲	3 000	NC	NC
Go Voyages	▲	2 143	97%	536 €
Groupe NF	▲	1 717	NC	NC
Sti Voyages	▲	1 235	0%	1 406 €
Terre Entière (Avec Israël)		1 085	NC	1 374 €
Jet tours	▲	800	NC	NC
Tourisport	▲	779	NC	1 576 €
Capitales Tours		721	NC	NC
Plein Vent	▲	700	0%	874 €
Syltours	▲	600	NC	1 400 €
Richou Voyages	▲	465	NC	NC
Djos'Air	▼	454	NC	NC
Asia	▼	350	NC	NC
Atalante		306	0%	1 543 €
Intermèdes	▼	300	0%	NC
Viva Tours	▲	278	0%	1 162 €
Quartier Libre	▲	255	0%	1 250 €
Directours	▲	186	0%	1 390 €
Tour Indicom Voyages (+Syrie)		175	0%	NC
Transunivers	▼	173	NC	1 337 €
Circuits et Compagnie (+Syrie)		150	0%	1 060 €
Club Méditerranée		120	NC	NC
Méditrad		110	0%	1 103 €

5 000 touristes d'affaires. Plusieurs TO se sont dernièrement aventurés dans l'émirat comme Royal Tours, Alliance du Monde, Transeurope et Empreinte. Plus confidentiel mais avec une vraie personnalité, Oman tire aussi très bien son épingle du jeu. On notera notamment la belle envolée de STI qui a misé sur le Sultanat avec des engagements aériens et hôteliers. Le Moyen-Orient a aussi son lot de déçus. Si le Liban se rétablit doucement de la guerre éclair contre Israël de l'été 2006, sa situation politique chahutée n'a pas vraiment plaidé pour le retour des touristes français. La reprise semble toutefois s'amorcer. Même constat pour Israël encore à la peine l'an dernier, mais qui a l'habitude des mouvements de yo-yo. La Libye semble également en retrait. Pas de statistiques officielles disponibles, mais la plupart des TO sont à la baisse. Les formalités procédurières à l'entrée et à la sortie du pays n'ont pas encouragé les ventes l'hiver dernier. **Pascale Filliâtre**



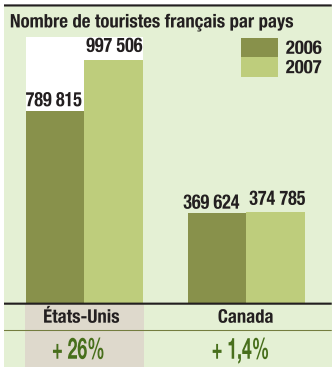
Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Ultramarina	99	NC	NC
Hommes et Montagnes	83	0%	1 470 €
Starter	81	NC	NC
Salaun Holidays	61	0%	1 600 €
Ikhar	46	0%	1 349 €
La Balaguère	42	0%	NC
• Liban			
Touristes internationaux			1 017 072 (-4,3%)
Dont touristes français			72 359 (+8,3%)
Go Voyages	5 287	74%	534 €
Terre Entière	63	NC	1 120 €
• Libye			
Touristes internationaux			NC
Dont touristes français			6951 (2004)
Go Voyages	3 464	99%	226 €
Le Point Afrique ▼	516	36%	950 €
Tourisport ▼	468	NC	1 033 €
Intermèdes ▼	200	0%	NC
Groupe Kuoni ▼	150	NC	NC
Sti Voyages ▼	112	0%	2 222 €
Hommes et Montagnes	93	0%	1 839 €
Parfums du Monde	67	0%	1 465 €
Richou Voyages	35	NC	NC
La Balaguère	25	0%	NC
Ikhar	16	0%	2 800 €
Djos'Air	9	NC	NC
• Oman			
Touristes internationaux			1 644 826 (2006)
Dont touristes français			36 669 (2006)
Directours	516	0%	1 566 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe Kuoni ▼	300	NC	NC
Sti Voyages ▲	495	0%	1 431 €
Go Voyages ▲	343	98%	1 169 €
Asia ▲	250	NC	NC
Solea Vacances	250	NC	NC
Tourisport	110	NC	1 516 €
Thalasso N°1 ▼	90	0%	NC
Djos'Air	22	NC	NC
Ikhar	13	0%	3 524 €
La Balaguère	10	0%	NC
• Syrie			
Touristes internationaux			NC
Dont touristes français			25 257 (2006)
Go Voyages ▲	1 145	93%	486 €
Jet tours ▶	300	NC	NC
Sti Voyages ▲	201	0%	1 566 €
Intermèdes ▼	200	0%	NC
Terre Entière ▲	125	NC	1 667 €
Meditrad	45	0%	1 016 €
Ikhar	13	0%	958 €
Djos'Air	6	NC	NC
• Yémen			
Touristes internationaux			80 000 (2004)
Dont touristes français			5 388 (-1,5%)
Tourisport ▼	201	NC	1 534 €
Go Voyages ▲	235	99%	600 €
Orients ▼	100	NC	NC
Sti Voyages ▼	121	0%	2 173 €
Hommes et Montagnes	53	0%	1 906 €
Méditrad	25	0%	1 627 €
Ikhar	12	0%	2 100 €
La Balaguère	4	0%	NC

Attirés par un dollar en petite forme, les Français redécouvrent depuis l'an dernier les USA. Un pays riche en paysages grandioses, en villes mythiques et en shopping bon marché. À côté, le Canada fait plus pâle figure.

États-Unis/Canada

© Fotolia



Effet du dollar faible et vilaine affaire des passeports biométriques réglée, les États-Unis ont retrouvé les faveurs des touristes français l'an dernier. Le Département américain du commerce estime qu'ils ont été 997 500 à visiter le pays, soit l'une des plus belles progressions du nombre de visiteurs étrangers, à +26 %. Et la tendance se confirme cette année, qui devrait voir le record enregistré en l'an 2000 (soit 1,09 million de visiteurs "hexagonaux") dépassé. De fait, après les vaches maigres post-11 septembre, les spécialistes ont enregistré d'impressionnantes progressions (+20 % pour les marques du groupe Transat, +9 % pour celle de Kuoni, +14 % pour Jetset...). Si cet engouement pour la destination profite à de nouveaux États (comme le Montana, le Wyoming, Washington...), les TO vendent d'abord toujours les mêmes incontournables avec New York (toute l'année), l'Ouest américain (en période estivale), la Floride... Seule, la Louisiane était toujours « évitée », l'an dernier encore, en raison d'une image négative liée à l'ouragan Katrina.

TENSIONS SUR LES STOCKS

Revers de médaille d'un tel succès : des problèmes de disponibilité sont fréquents et les surbookings inévitables, car cette forte demande se retrouve sur d'autres marchés internationaux mais aussi sur le marché intérieur. Un phénomène exacerbé cette année, car les Américains rechignent à voyager loin en raison du montant des surcharges carburant pour l'aérien, qui est venu s'ajouter à la faiblesse du billet vert. Face aux chiffres insolents de progression des États-Unis, le Canada fait en revanche plus pâle figure avec une toute petite hausse de 1,4 % du nombre de voyageurs français (après +3,7 % en 2006), toujours attirés en premier lieu par la belle province du Québec (avec 276 185 entrées, +5,4 % par rapport à 2006). Dans ce contexte, le groupe canadien Transat – et ses deux marques, Vacances Transat et Brokair – a comme en 2006 plutôt bien résisté par rapport aux autres voyagistes avec une progression de 8,5 %. La destination pourrait toutefois rebondir cette année avec les festivités du 400e anniversaire de Québec en attendant, en 2009, le grand rassemblement acadien.

Stéphane Jaladis

New York, la Floride et l'Ouest américain restent les incontournables

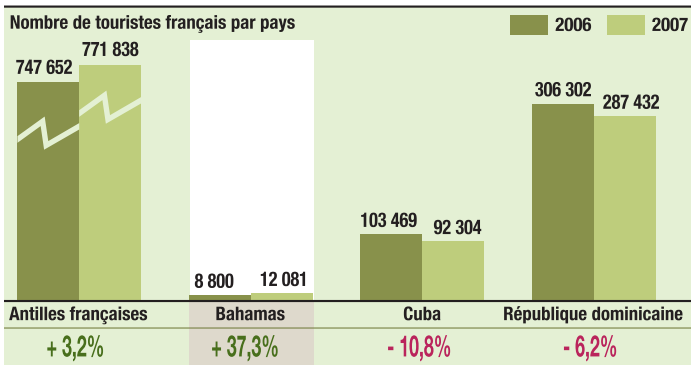
Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Canada			
Touristes internationaux	17 900 000 (-1,8%)		
Dont touristes français	374 785 (+1,4%)		
Vacances Transat/Brokair	▲ 62 000	30%	1 100 €
Groupe NF	▲ 51 469	NC	NC
Go Voyages	▲ 26 310	9400%	572 €
Capitales Tours	▼ 5 738	NC	NC
Aventuria	▼ 3 263	1%	2 091 €
Groupe Kuoni	▼ 2 500	NC	NC
Salaun Holidays	▲ 2 383	0%	1 741 €
Consult Voyages	▲ 2 000	NC	NC
Syltours	▲ 1 800	NC	1 480 €
Caractères d'Amériques	▲ 1 800	NC	NC
Jetset/ Equinoxiales	▼ 1 514	NC	NC
National Tours	▲ 1 320	0%	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▶ 1 000	0%	1 512 €
Transunivers	▲ 750	NC	1 488 €
Back Roads	▲ 650	NC	2 050 €
Verdié Voyages	▼ 602	NC	NC
Richou Voyages	▲ 510	0%	NC
Meltour	▲ 480	NC	NC
Parfums du Monde	▲ 258	22%	948 €
Latitudes Extrêmes	244	NC	NC
Time Tours	▼ 154	NC	1 200 €
Primavacances	123	NC	1 000 €
Tourisme chez l'Habitant	28	0%	505 €
Ikhar	▲ 10	0%	3 298 €
• États-Unis			
Touristes internationaux	56 000 000 (+9,8%)		
Dont touristes français	997 506 (+26%)		
Go Voyages	▲ 62 232	93%	568 €
Groupe NF	▲ 28 682	NC	NC
Vacances Transat/Brokair	▲ 16 300	0%	1 530 €
Groupe Kuoni	▲ 12 000	NC	NC
Jetset/ Equinoxiales	▲ 11 132	NC	NC
Thomas Cook	6 807	NC	NC
Capitales Tours	▲ 4 942	NC	NC
Directours	▲ 4 303	5%	1 011 €
Jet tours	▲ 3 200	NC	NC
Voyamar	▲ 3 000	NC	NC
Back Roads	▲ 2 800	0%	2 100 €
Aventuria	▲ 2 544	2%	1 853 €
Syltours	▲ 2 500	NC	1 700 €
Consult Voyages	▲ 2 500	NC	NC
Salaun Holidays	▲ 1 683	0%	1 818 €
Caractères d'Amériques	▲ 1 500	NC	NC
Circuits et Compagnie	▲ 900	0%	1 260 €
Partir/Visiteurs	889	0%	NC
Club Méditerranée	▲ 874	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▲ 700	0%	1 343 €
Verdié Voyages	▲ 622	NC	NC
Time Tours	▲ 520	NC	1 150 €
Meditrad	▲ 510	0%	1 645 €
Richou Voyages	▲ 480	NC	NC
Transunivers	▲ 345	NC	1 167 €
Parfums du Monde	▼ 210	6%	1 154 €
Viva Tours	▲ 187	0%	1 263 €
Intermèdes	▶ 150	0%	NC
Terre Entière	72	NC	3 091 €
Amplitude	31	NC	NC
Nouvelles Destinations	22	0%	950 €

Année grise pour la zone. Cuba a poursuivi sa chute, tandis que les Antilles sont tout juste restées à flot. Mais les Bahamas décollent.

Caraïbes

Bilan guère réjouissant pour les Caraïbes en 2007. Tandis que la fréquentation a reculé presque partout, les ventes de forfaits comptabilisées par l'Association de tour-opérateurs/Ceto sont, elles aussi, à la baisse : -6,2 % sur l'ensemble de la zone. Les Antilles françaises sont parvenues à limiter la casse, avec 145 099 forfaits vendus, soit un recul de seulement 0,3 % par rapport à 2006. Les efforts menés en terme d'accueil, d'hébergement et de positionnement ont sans doute porté leurs fruits même si l'élan est retombé en 2008 avec de très fortes baisses. L'année dernière, le trio de tête des TO traditionnels pouvait en tout cas se targuer de belles progressions : Nouvelles Frontières est resté de loin en tête du palmarès (mais ces chiffres peu précis incluent les ventes de Corsairfly) ; Exotismes, qui a signé l'an dernier une année record, a réalisé une poussée de 11,5 % ; et le Club Med a réussi une progression spectaculaire dopée par la réouverture en 2006 du Village des Boucaniers, à Saint-Anne. Derrière, en revanche, la plupart des autres voyagistes ont été à la peine. Mais la déception est surtout venue de République dominicaine. Malgré sa politique de repositionnement haut de gamme et l'ouverture de l'aéroport de Samana, l'île a subi un important recul : -6,2 % en nombre de visiteurs, -7,4 % en nombre de forfaits.

Un vol direct pour les Bahamas



Marsans, l'un des leaders sur la destination, a connu un reflux particulièrement sérieux (-9,9%). À l'inverse, Look a tiré les fruits de ses multiples ouvertures (Samana, Puerto Plata). Cuba, quant à elle, a dû faire face à une quatrième année noire consécutive. Havanatour n'a pas communiqué ses chiffres, mais chez les autres TO, la baisse est générale. Pour sortir de son marasme, la destination a donc décidé de frapper fort, à coup de promotions et de diversification de l'offre. La bonne nouvelle est finalement venue de là où on ne l'attendait plus : les Bahamas, qui peinaient à séduire la clientèle française, ont vu leur fréquentation augmenter de plus d'un tiers. Le Club Med, dans son village de Colombus, a accueilli 6 291 clients. La production des TO et l'offre aérienne commence à s'étoffer. En décembre, XL Airways reliera Paris à Nassau en direct.

Christophe Plotard

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Antilles françaises			
Touristes internationaux	924 663 (+2,1%)		
Dont touristes français	771 838 (+3,2%)		
Groupe NF ▲	340 522	NC	NC
Exotismes ▲	48 386	0%	1 180 €
Go Voyages ▲	42 676	84%	613 €
Club Méditerranée ▲	17 695	NC	NC
Tourinter ▼	12 500	0%	NC
Thomas Cook	8 045	NC	NC
Fram ▼	7 500	NC	NC
Jet tours ▼	5 500	NC	NC
Look Voyages ▼	4 638	0%	1 657 €
Austral/Lagons ▲	2 200	NC	NC
Crystal To ▲	2 000	NC	NC
Starter ▼	1 404	NC	NC
Salaun Holidays ▲	1 043	0%	1 545 €
Amplitude ▲	987	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	790	NC	NC
Capitales Tours ▼	651	NC	NC
Transunivers	320	NC	1 192 €
Parfums du Monde	301	39%	650 €
Directours ▼	296	0%	1 278 €
Latitudes Extrêmes	132	NC	NC
Tourisport ▼	125	NC	1 711 €
Montagne Évasion	120	0%	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	100	0%	1 375 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Circuits et Compagnie ▲	100	0%	1 030 €
Primavacances	97	NC	1 000 €
Time Tours ▼	70	NC	990 €
La Balaguère	57	0%	NC
Ultramarina	34	NC	NC
• Bahamas			
Touristes internationaux	1 491 633 (2006)		
Dont touristes français	12 081 (+37,3%)		
Club Méditerranée	6 291	NC	NC
Mille et Un Soleils ▼	1 073	0%	NC
Jetset/ Equinoxiales ▼	58	NC	NC
Ultramarina ▼	15	NC	NC
• Cuba			
Touristes internationaux	2 220 567 (2006)		
Dont touristes français	92 304 (-10,8%)		
Groupe NF ▼	10 401	NC	NC
Marsans/ Transtours ▼	9 327	NC	1 477 €
Vacances Transat/Brokair ▼	8 300	0%	1 350 €
Look Voyages ▼	4 648	0%	1 103 €
Go Voyages ▼	2 524	90%	782 €
Fram ▼	2 300	NC	NC
Jet tours ▼	2 000	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	1 900	NC	NC
Consult Voyages ▼	1 500	NC	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Thomas Cook	1 112	NC	NC
Empreinte ▲	904	NC	NC
Capitales Tours ▼	679	NC	NC
Syltours ▶	500	NC	1 300 €
Salaun Holidays ▲	215	0%	1 859 €
Tourisport ▼	179	NC	2 240 €
Latitudes Extrêmes	166	NC	NC
Starter	114	NC	NC
Time Tours	53	NC	1 350 €
Altiplano	40	10%	1 700 €
Tourisme chez l'Habitant	32	0%	872 €
La Balaguère	29	0%	NC
Viva Tours	29	0%	1 704 €
Ultramarina ▼	27	NC	NC
Méditrad ▼	24	0%	1 765 €
Aventuria	16	0%	1 328 €
Havanatour	NC	NC	NC
Sol Y Son	NC	NC	NC
• La Barbade			
Touristes internationaux	NC		
Dont touristes français	2679 (2006)		
Austral/ Lagons	125	NC	NC
• République dominicaine			
Touristes internationaux	4 428 005 (+1%)		
Dont touristes français	287 432 (-6,2%)		
Groupe NF ▼	100 830	NC	NC
Marsans/ Transtours ▼	50 207	NC	1 283 €

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Vacances Transat ▲	25 200	0%	1 130 €
Look Voyages ▲	20 910	0%	1 133 €
Club Méditerranée ▼	15 859	NC	NC
Crystal To ▲	15 000	NC	NC
Jet tours ▼	13 000	NC	NC
Thomas Cook ▲	9 113	NC	NC
Fram ▲	7 500	NC	NC
Empreinte ▼	4 272	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	3 700	NC	NC
Tourinter ▼	3 500	0%	NC
Go Voyages ▼	2 227	93%	767 €
Amplitude	1 119	NC	NC
Austral/Lagons ▲	800	NC	NC
Starter ▼	635	NC	NC
Directours ▲	426	0%	1 237 €
Tourisport ▼	337	NC	1 316 €
Meditrad	198	0%	996 €
Transunivers ▼	131	NC	1 259 €
Parfums du Monde	107	0%	1 125 €
Aventuria	61	0%	1 345 €
Time Tours	44	NC	1 180 €
Salaun Holidays	43	0%	1 528 €
• Sainte-Lucie			
Touristes internationaux	287 407 (-5%)		
Dont touristes français	3 642 (-3,2%)		
Austral/Lagons ▲	475	NC	NC
Directours	72	0%	1 723 €

Malgré des fréquentations en hausse, les ventes ont fortement chuté chez les voyagistes.

Amérique latine

OT radieux, TO grincheux : la formule résume presque l'année 2007. À l'exception du Brésil et du Venezuela, la fréquentation française a partout progressé. Dans le même temps, les membres du Ceto ont subi une douche froide : -28,7 % sur les ventes de forfait vers l'Amérique du Sud par rapport à 2006. Même si le Brésil reste la destination n°1 du continent sur le marché français, le pays de la samba n'est plus à la fête. Le nombre de visiteurs a reculé de 7,8 % tandis que chez les TO, le pays a réalisé le deuxième plus gros flop de l'année, toutes destinations confondues ! La dégringolade est généralisée. Ainsi le Club Med, après une année 2006 euphorique, recule nettement même si la fermeture d'une partie de ses Villages, pour rénovation, justifie cette baisse. Reste que les TO ont décidé de tenter à nouveau l'aventure brésilienne dès cet hiver. « Cela finira bien par marcher », se rassure Bruno Gallois, PDG de Marsans, qui avait déprogrammé le pays à l'été 2006.

À l'opposé, le Mexique a réalisé le carton plein tant attendu : fréquentation en hausse de 10,8 % et vente de forfaits à +11,2 % (contrairement aux baisses enregistrées les années précédentes). Vacances Transat, qui suivait de près Marsans, arrache même la deuxième place du palmarès à son concurrent, derrière NF. Marsans a toutefois engrangé un bon millier de ventes supplémentaires. Kuoni a accru ses chiffres tout comme Empreinte ou Jet tours. Seul Crystal TO s'affiche à la baisse.

Ailleurs sur le continent, les voyages restent l'affaire de spécialistes. L'Argentine et le Chili, même s'ils poursuivent leur ascension, restent chers. C'est donc Go Voyages qui tire son épingle du jeu. « En Amérique du Sud, les clients décomposent de plus en plus leur voyage pour réduire les coûts », explique Carlos da Silva, PDG. Kuoni a pourtant décidé de tenter une percée en lançant une brochure sur mesure dédiée au continent. Le Pérou, quant à lui, reste l'une des valeurs sûres, avec une fréquentation en hausse d'année en année (+9,7 % en 2007), même si les ventes ont stagné chez les TO. Parmi les destinations en devenir, le Costa Rica progresse et Panama renouvelle son carton de l'an dernier (+25 %).

Carton plein pour le Mexique

Christophe Plotard

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Argentine			
Touristes internationaux	4 561 511 (+9,3%)		
Dont touristes français	70 978 (2006)		
Go Voyages ▲	4 100	96%	919 €
Groupe NF ▲	2 716	NC	NC
Consult Voyages ▲	1 400	NC	NC
Altiplano ▼	690	10%	2 800 €
Groupe Kuoni ▶	500	NC	NC
Terra Nova ▲	480	0%	1 430 €
Dima Tours ▶	300	NC	NC
Jetset/ Equinoxiales ▼	267	NC	NC
Ailleurs	228	0%	NC
Capitales Tours	208	NC	NC
Jet tours	150	NC	NC
Caractères d'Amériques	130	0%	NC
Empreinte ▲	113	NC	NC
Verdié Voyages ▼	102	NC	NC
Richou Voyages ▼	85	NC	NC
Salaun Holidays	56	0%	3 053 €
Plein Vent (+ Tourivac)	50	0%	2 327 €
Images du Monde	30	0%	2 600 €
Meditrad	25	0%	4 350 €
Vivatours	18	0%	3 131 €
Ikhar	12	0%	3 842 €
• Brésil			
Touristes internationaux	5 025 834 (+0,3%)		
Dont touristes français	254 367 (–7,8%)		
Go Voyages ▲	9 077	93%	804 €
Terra Nova ▼	5 040	0%	1 320 €
Groupe NF ▼	4 277	NC	NC
Club Méditerranée ▼	2 499	NC	NC
Partir/Visiteurs	703	0%	NC
Jetset/ Equinoxiales ▼	619	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	600	NC	NC
Syltours ▼	500	NC	2 000 €
Fram ▼	500	NC	NC
Jet tours ▼	450	NC	NC
Consult Voyages ▶	300	NC	NC
Empreinte ▲	344	NC	NC
Capitales Tours ▼	336	NC	NC
Plein Vent ▶	300	0%	1 832 €
Vivatours	233	0%	2 152 €
Dima Tours ▼	200	NC	NC
Caractères d'Amériques ▼	200	NC	NC
Aventuria	200	1%	2 881 €
Altiplano ▼	180	10%	1 600 €
Tourisport ▼	168	NC	1 894 €
Salaun Holidays	145	0%	2 009 €
Terre Voyages	131	0%	2 843 €
Verdié Voyages	127	NC	NC
Latitudes Extrêmes	92	NC	NC
• Chili			
Touristes internationaux	2 506 756 (+11,2%)		
Dont touristes français	61 069 (+10,3%)		
Go Voyages ▲	2 009	99%	936 €
Groupe NF ▲	1 724	NC	NC
Groupe Kuoni	300	NC	NC
Altiplano ▲	250	10%	2 500 €
Jetset/ Equinoxiales ▼	183	NC	NC
Terra Nova ▲	180	NC	1 750 €
Dima Tours ▼	150	NC	NC
Jet tours ▶	150	NC	NC
Empreinte Voyages ▲	91	NC	NC
Richou Voyages	80	NC	NC
Images du Monde	40	0%	2 500 €
La Balaguère	18	0%	NC
Ikhar	17	0%	3 634 €
• Costa Rica			
Touristes internationaux	1 947 478 (+13%)		
Dont touristes français	25 939 (+4%)		
Go Voyages ▲	1 552	98%	843 €
Groupe NF ▼	1 516	NC	NC
Dima Tours ▶	1 000	NC	NC
Vacances Transat/Brokair ▲	700	0%	2 100 €
Consult Voyages ▼	550	NC	NC

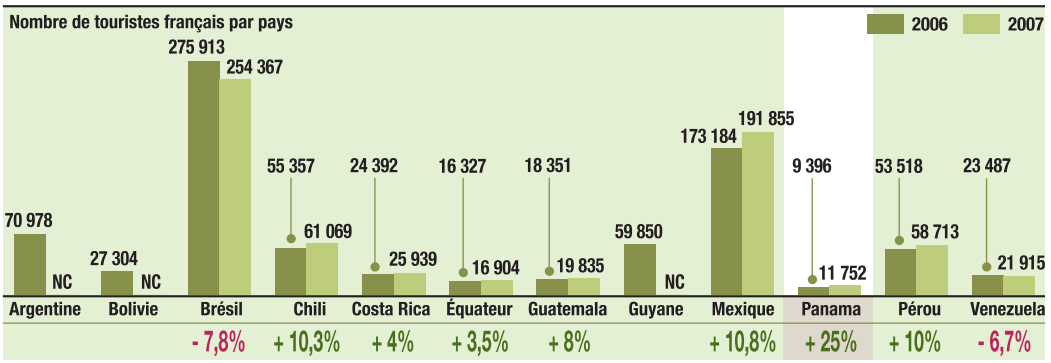
Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Empreinte ▲	509	NC	NC
Images du Monde ▼	350	0%	1 800 €
Jetset/ Equinoxiales ▼	323	NC	NC
Tourisport ▲	281	NC	2 455 €
Groupe Kuoni	250	NC	NC
Capitales Tours (Avec Panama) ▼	233	NC	NC
Latitudes Extrêmes	150	NC	NC
Time Tours ▼	120	NC	1 550 €
Viva Tours	117	0%	2 003 €
Richou Voyages (+ Panama)	60	NC	NC
Altiplano	40	10%	1 300 €
Meditrad	35	0%	1 796 €
Aventuria	28	0%	3 072 €
Ultramarina	27	NC	NC
• Équateur			
Touristes internationaux	953 196 (+13,3%)		
Dont touristes français	16 904 (+3,5%)		
Consult Voyages ▲	1 100		
Groupe NF ▲	1 064	NC	NC
Go Voyages ▲	914	98%	929 €
Syltours ▲	600	NC	1 760 €
Capitales Tours	235	NC	NC
Jet tours ▶	150	NC	NC
Tourisport ▲	149	NC	3 039 €
Terra Nova ▲	140	0%	1 150 €
Jetset/ Equinoxiales ▼	61	NC	NC
Altiplano	50	10%	2 050 €
Empreinte	40	NC	NC
Best Tours	4	0%	2 927 €
• Guatemala			
Touristes internationaux	1 316 000 (2006)		
Dont touristes français	19 835(+8%)		
Consult Voyages ▶	1 600	NC	NC
Groupe NF ▲	1 000	NC	NC
Groupe Kuoni	800	NC	NC
Syltours ▼	750	NC	1 600 €
Go Voyages ▲	576	99%	884 €
Transunivers ▲	269	NC	NC
Capitales Tours	181	NC	NC
Club Méditerranée	121	NC	NC
Dima Tours ▶	100	NC	NC
Empreinte	47	NC	NC
Méditrad	40	0%	2 033 €
Jetset/ Equinoxiales ▼	39	NC	NC
Altiplano	30	10%	1 900 €
• Guyane			
Touristes internationaux	95 000 (2006)		
Dont touristes français	59 850 (2006)		
Go Voyages ▲	2 228	94%	730 €
Ailleurs/Guyane Authentique	145	0%	NC
Terre Voyages	4	0%	3 020 €
• Mexique			
Touristes internationaux	21 424 000 (+0,3%)		
Dont touristes français	191 855 (+10,8%)		
Groupe NF ▼	58 861	NC	NC
Vacances Transat/Brokair	13 700	0%	1 520 €
Marsans/ Transtours ▲	12 468	NC	1 718 €
Look Voyages ▲	8 886	0%	1 421 €
Go Voyages ▲	7 345	99%	759 €
Kuoni/Vacances Fabuleuses ▲	6 500	NC	NC
Club Méditerranée ▲	4 334	NC	NC

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Crystal To	▼	4 000	NC	NC
Consult Voyages	▼	4 000	NC	NC
Syltours	▲	3 650	NC	1 560 €
Thomas Cook		3 198	NC	NC
Empreinte	▲	3 093	NC	NC
Capitales Tours (+ Guatemala)	▼	2 819	NC	NC
Jet tours		2 800	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▼	1 500	0%	1 372 €
Fram		1 000	NC	NC
Caractères d'Amériques		750	NC	NC
Salaun Holidays	▲	509	0%	1 762 €
Verdié Voyages	▲	418	NC	NC
Jetset/ Equinoxiales	▼	402	NC	NC
Amplitude		402	NC	NC
Latitudes Extrêmes		380	NC	NC
Richou Voyages	▲	325	NC	NC
Dima Tours	▶	250	0%	NC
Parfums du Monde	▲	230	2%	836 €
Time Tours		222	NC	1 200 €
Transunivers		150	NC	NC

• Panama

Touristes internationaux	702 000 (2005)
Dont touristes français	11 752 (+25%)

Latitudes Extrêmes		372	NC	NC
Go Voyages		290	99%	862 €
Vivatours		235	0%	1 901 €
Club Méditerranée		54	NC	NC



Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Dima Tours	▼	50	NC	NC
Empreinte		45	NC	NC
Jetset/ Equinoxiales		7	NC	NC

• Pérou

Touristes internationaux	1 634 573 (2006)
Touristes français	58 713 (+10%)

Go Voyages	▲	2 751	99%	962 €
Groupe NF	▲	3 177	NC	NC
Consult Voyages	▲	2 000	NC	NC
Capitales Tours (+ Equateur)	▲	1 974	NC	NC
Vacances Transat/Brokair		1 600	0%	2 350 €
Syltours	▶	1 500	NC	2 180 €
Caractères d'Amériques	▲	640	NC	NC

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Groupe Kuoni	▼	600	NC	NC
Terra Nova	▲	570	0%	860 €
Tourisport	▼	471	NC	2 524 €
Jet tours	▲	450	NC	NC
Plein Vent (+ Tourivac)	▲	400	0%	NC
Salaun Holidays	▲	335	0%	2 802 €
Transunivers		324	NC	2 387 €
Ailleurs		260	0%	NC
Verdié Voyages	▼	209	NC	NC
Dima Tours (+ Bolivie)		200	NC	NC
Atalante		178	0%	2 825 €
Jetset/ Equinoxiales	▼	159	NC	NC
Richou Voyages		120	NC	NC
Altiplano		110	10%	1 800 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Images du Monde		80	0%	2 100 €
Méditrad	▼	51	0%	2 614 €
Empreinte		42	NC	NC
Hommes et Montagnes		34	0%	3 056 €
La Balaguère		25	0%	NC

• Venezuela

Touristes internationaux	605 000 (2005)
Dont touristes français	21 915 (–6,7%)

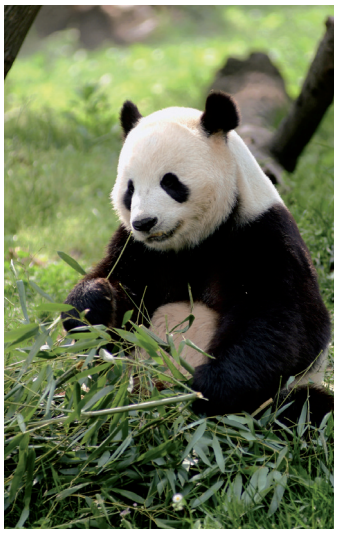
Go Voyages	▲	1 237	98%	723 €
Tourisport	▼	714	NC	1 629 €
Altiplano		20	10%	1 650 €
Jetset/ Equinoxiales		18	NC	NC
Best Tours		3	0%	1 931 €

La Chine, l'Inde et le Vietnam ont affiché d'excellentes progressions, tandis que la Birmanie, le Sri Lanka et l'Indonésie ont souffert de troubles politiques et, pour certains, de catastrophes naturelles.

Asie

L'Asie a connu un bon cru 2007 et la plupart des spécialistes en ont profité. Asia a pu clore l'exercice 2006/2007 avec un chiffre d'affaires en hausse de 11 %, Kuoni a progressé de 6 %, et Vacances Transat affiche une hausse générale de 9 % et de 30 % pour l'Asie.

La Chine et l'Inde ont bénéficié d'un fort engouement de la clientèle française. L'empire du Milieu s'est imposé chez Visiteurs, devenant la destination phare du TO, qui a enregistré 3 650 clients contre 2 000 l'année précédente. Malgré cet engouement, Asia a déploré un recul de 9 % des ventes en Chine et 2008 s'annonce pour tous mitigée, JO obligent. Autre bonne surprise de l'année : l'Inde. Asia affiche une hausse de 56 % sur cette destination. Un réceptif indien, Inde2luxe, a ouvert ses locaux à Paris en 2007 et Air India a intégré Star Alliance. 2008 s'annonce également un bon cru. Four Seasons a ainsi ouvert son premier établissement à Mumbai, en mai. La série d'attentats qui a fait



© Fotolia

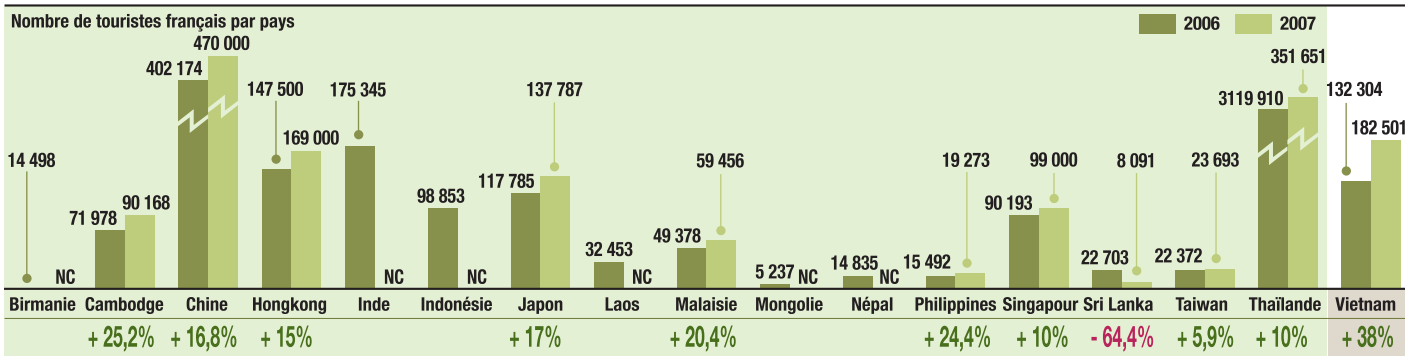
Fort engouement des Français pour la Chine et l'Inde

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Birmanie				
Touristes internationaux				232 000 (2005)
Dont touristes français				14 498 (2006)
Groupe NF	▼	1 728	NC	NC
Asia	▲	1 100	NC	NC
Syltours	▼	400	NC	1 850 €
Go Voyages	▼	304	99%	938 €
Consult Voyages	▼	300	NC	NC
Terre Voyages	▲	271	0%	2 415 €
Vivatours		231	0%	1 761 €
Club Méditerranée		168	NC	NC
Time Tours	▲	105	NC	1 450 €
Espace Mandarin	▲	73	NC	NC
Orients	▼	70	NC	NC
Meditrad		66	0%	1 848 €
Climats du Monde		21	0%	1 500 €
Ikhar	▲	20	0%	3 042 €
Aventuria		12	0%	2 681 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Cambodge				
Touristes internationaux				1 422 000 (2005)
Dont touristes français				90 168 (+25,2%)
Groupe NF	▲	3 036	NC	NC
Asia	▲	2 950	NC	NC
Groupe Kuoni		2 000	NC	NC
Go Voyages	▲	1 630	99%	922 €
Consult Voyages	▶	600	NC	NC
Terre Voyages		396	0%	2 735 €
Tourisport	▲	174	NC	1 847 €
Intermèdes	▲	90	0%	NC
Climats du Monde		80	0%	1 200 €
Orients	▲	80	NC	NC
Espace Mandarin	▲	70	NC	NC
Terra Nova	▼	50	0%	1 290 €
Aventuria		41	0%	2 065 €
• Chine				
Touristes internationaux				54 700 000 (+9,6%)
Dont touristes français				470 000 (+16,8%)

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Go Voyages	▲	13 193	90%	669 €
CTS (HK)	▲	9 500	45%	1 415 €
Groupe NF	▲	7 243	NC	NC
Asia	▼	5 200	NC	NC
Partir/Visiteurs		3 656	0%	NC
Groupe Kuoni	▲	3 400	NC	NC
Consult Voyages	▲	2 800	NC	NC
Capitales Tours	▼	2 098	NC	NC
Syltours	▶	2 000	NC	1 700 €
Jet tours	▲	1 500	NC	NC
Transunivers		1 203	NC	1 596 €
Vacances Transat/Brokair		1 200	0%	1 720 €
Salaun Holidays	▲	1 167	0%	1 967 €
Fram	▲	800	NC	NC
Richou Voyages	▲	760	NC	NC
Viva Tours	▲	513	0%	2 026 €
Orients	▼	450	NC	NC
Verdié Voyages	▲	393	NC	NC
Time Tours		311	NC	1 350 €
Ailleurs		308	0%	NC
Intermèdes	▼	300	0%	NC
Voyageurs Associés	▲	299	4%	1 580 €
Directours	▼	254	0%	3 126 €
Club Méditerranée	▼	232	NC	NC
Tourisport	▲	223	NC	2 579 €
Parfums du Monde		145	10%	1 625 €
Amplitude		87	NC	NC
Méditrad	▼	85	0%	1 900 €
Espace Mandarin	▲	68	NC	NC
Aventuria		60	0%	3 802 €
Terre Entière		55	NC	2 444 €
Ikhar	▼	54	0%	4 343 €
La Balaguère		53	0%	NC
• Hongkong				
Touristes internationaux				17 200 000 (+8,4%)
Dont touristes français				169 000 (+15%)
Asia	▲	2 600	NC	NC
Directours		246	0%	1 587 €
Aventuria		8	0%	5 841 €
• Inde				
Touristes internationaux				5 000 000 (+11,9%)
Dont touristes français				175 345 (2006)
Go Voyages	▲	12 093	97%	623 €
Groupe NF	▼	8 386	NC	NC
Asia	▲	5 300	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	4 500	NC	NC
Capitales Tours	▲	2 290	NC	NC
Syltours	▲	2 000	NC	1 850 €
Consult Voyages	▲	2 000	NC	NC
Jet tours	▼	1 400	NC	NC
National Tours		1 285	0%	NC
Partir/Visiteurs		1 158	0%	NC
Time Tours	▲	868	NC	1 600 €
Transunivers	▼	858	NC	1 729 €
La Route des Indes	▲	810	10%	2 598 €
Fram	▶	800	NC	NC
Vacances Transat/Brokair		730	0%	1 630 €
Plein Vent (+ Tourivac)		500	0%	1 260 €
Richou Voyages	▲	445	NC	NC

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Salaun Holidays	▲	287	0%	171 €
Tourisport	▼	277	NC	2 265 €
Club Méditerranée	▼	222	NC	NC
Orients	▲	200	NC	NC
Directours	▲	190	0%	2 489 €
Circuits et Compagnie	▲	150	0%	1 250 €
Intermèdes		150	0%	NC
Climats du Monde		128	0%	1 200 €
Espace Mandarin	▲	104	NC	NC
Viva Tours	▼	84	0%	2 096 €
Méditrad		69	0%	1 460 €
Ikhar	▼	68	0%	4 055 €
Terres de Charme	▼	55	0%	4 720 €
La Balaguère		53	0%	NC
Aventuria		40	0%	3 022 €
• Indonésie				
Touristes internationaux				5 500 000 (+13%)
Dont touristes français				98 853 (2006)
Go Voyages	▲	6 206	97%	941 €
Groupe NF	▲	5 973	NC	NC
Asia	▲	4 300	NC	NC
Club Méditerranée	▼	3 322	NC	NC
Groupe Kuoni	▶	1 900	NC	NC
Climats du Monde		1 295	0%	1 150 €
Partir/Visiteurs		1 173	0%	NC
Directours	▲	813	0%	1 975 €
Jet tours	▲	700	NC	NC
Syltours		500	NC	1 880 €
Voyageurs Associés		467	11%	1 507 €
Ultramarina	▲	238	NC	NC
Tourisport	▼	227	NC	2 411 €
Best Tours		173	0%	1 202 €
Atalante		148	0%	2 077 €
Viva Tours		104	0%	1 337 €
Meditrad		82	0%	NC
Aventuria		71	28%	2 617 €
Espace Mandarin		62	0%	NC
La Balaguère		30	0%	NC
Hommes et Montagnes		30	0%	1 677 €
• Japon				
Touristes internationaux				8 346 969 (+13,8%)
Dont touristes français				137 787 (+17%)
Go Voyages	▲	3 953	91%	846 €
Groupe NF	▲	1 700	NC	NC
Asia	▼	1 250	NC	NC
Partir/Visiteurs		903	0%	NC
Groupe Kuoni	▲	900	NC	NC
Directours	▲	596	0%	1 669 €
Transunivers		550	NC	2 204 €
La Route du Japon		455	0%	1 520 €
Terra Nova	▲	305	0%	1 630 €
Jet tours		200	NC	NC
Time Tours		193	NC	2 900 €
Tourisme chez l'Habitant	▼	120	0%	1 002 €
Club Méditerranée	▼	78	NC	NC



63 morts à Jaipur, au Rajasthan, en mai 2008, ne devrait pas avoir trop de conséquences sur les ventes. La Thaïlande, le Vietnam (+14 % chez Kuoni, +37 % chez Asia), Hong Kong et la Malaisie (+20,4 % de visiteurs français) continuent sur leur lancée.

BIRMANIE ET SRI LANKA DANS LE ROUGE

Le bilan est en revanche très lourd pour la Birmanie et le Sri Lanka. Fin septembre 2007, le Ceto a suspendu ses départs en Birmanie en raison de la répression des manifestations des moines bouddhistes. Et la situation sera encore plus difficile cette année, puisque le sud du pays a été ravagé par le cyclone Nargis. Le Quai d'Orsay a conseillé aux voyageurs de différer leurs déplacements, alors que la junte militaire au pouvoir a refusé l'intervention de l'aide internationale.

De son côté, le Sri Lanka a connu une vague d'attentats en 2007, qui a contraint le Ceto à suspendre les départs entre février et mai. Kuoni a noté une absence quasi totale de départs vers cette destination. Une série de promotions visait à relancer le pays début 2008.

Enfin, l'Indonésie a été touchée par un fort séisme en mars et a ensuite souffert d'une mauvaise publicité lorsque la Commission européenne a inscrit les 51 compagnies aériennes du pays sur liste noire. Cela n'a pas empêché Asia de progresser de 16 % sur la destination.

Karine Balland

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Orients	70	NC	NC
Aventuria	62	3%	3 061 €
Circuits et Compagnie	60	0%	2 350 €
• Laos			
Touristes internationaux	672 000 (2005)		
Dont touristes français	32 453 (2006)		
Groupe NF	1 164	NC	NC
Asia	800	NC	NC
Terre Voyages	396	0%	2 735 €
Terra Nova	70	0%	1 580 €
Climats du Monde	46	0%	1 500 €
Orients	45	NC	NC
Aventuria	11	0%	2 874 €
Espace Mandarin	8	NC	NC
Hommes et Montagnes	7	0%	3 951 €
• Malaisie			
Touristes internationaux	20 972 822 (+19,6%)		
Dont touristes français	59 456 (+20,4%)		
Go Voyages	2 923	98%	718 €
Groupe NF	1 518	NC	NC
Club Méditerranée	2 244	NC	NC
Asia	1 100	NC	NC
Rev'Vacances	374	0%	1 543 €
Directours	326	0%	1 942 €
Voyageurs Associés	256	11%	1 337 €
Ultramarina	127	NC	NC
Groupe Kuoni	100	NC	NC
Empreinte Voyages	50	NC	NC
Espace Mandarin	20	NC	NC
Best Tours	8	0%	1 725 €
• Mongolie			
Touristes internationaux	451 598		
Dont touristes français	5 237 (2006)		
Terre Voyages	449	0%	2 649 €
Inexco Voyages	220	90%	1 190 €
La Balaguère	49	0%	NC
Asia	30	NC	NC
Amslav	21	NC	NC
• Népal			
Touristes internationaux	376 000 (2005)		
Dont touristes français	14 835 (2006)		
Groupe NF	1 076	NC	NC
Go Voyages	978	99%	794 €
Tourisport	496	NC	1 935 €
Atalante	209	0%	2 200 €
Asia	150	NC	NC
La Balaguère	94	0%	NC
Hommes Et Montagnes	13	0%	3 608 €
Espace Mandarin	7	NC	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Philippines			
Touristes internationaux	3 091 993 (+8,7%)		
Dont touristes français	19 273 (+24,4%)		
Go Voyages	1 377	98%	798 €
Ultramarina	206	NC	NC
Asia	150	NC	NC
Tourisport	135	NC	2 694 €
• Singapour			
Touristes internationaux	8 000 000 (+4,9%)		
Dont touristes français	99 000 (+10%)		
Go Voyages	1 852	97%	721 €
Asia	700	NC	NC
Club Méditerranée	50	NC	NC
Ikhar	2	0%	3 169 €
• Sri Lanka			
Touristes internationaux	494 008 (-11,8%)		
Dont touristes français	8 091 (-64,4%)		
Go Voyages	931	99%	774 €
Syltours	500	NC	1 100 €
Groupe Kuoni	200	NC	NC
Asia	100	NC	NC
Beachcomber Tours	30	NC	NC
Montagne Evasion	25	0%	1 360 €
Meditrad	13	0%	1 335 €
Espace Mandarin	9	NC	NC
Aventuria	4	0%	665 €
• Taïwan			
Touristes internationaux	3 716 063		
Dont touristes français	23 693 (+5,9%)		
Asia	100	NC	NC
• Thaïlande			
Touristes internationaux	14 464 228 (+4,65%)		
Dont touristes français	351 651 (+10%)		
Go Voyages	34 645	97%	732 €
Groupe NF	16 890	NC	NC
Vacances Transat/Brokair	9 750	0%	1 100 €
Asia	7 000	NC	NC
Climats du Monde	5 840	0%	950 €
Voyageurs Associés	4 795	21%	1 245 €
Consult Voyages	3 000	NC	NC
Groupe Kuoni	3 700	NC	NC
Club Méditerranée	2 615	NC	NC
Jet Tours	2 000	NC	NC
Partir/Visiteurs	1 942	0%	NC
Syltours	1 500	NC	1 100 €
Best Tours	1 343	0%	1 409 €
Salaun Holidays	1 269	0%	1 397 €
Fram	1 200	NC	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Capitales Tours	1 049	NC	NC
Rev.Vacances	960	0%	1 245 €
National Tours	850	0%	NC
Verdié Voyages	438	NC	NC
Terre Voyages	396	0%	2 735 €
Directours	346	0%	1 320 €
Latitudes Extrêmes	266	NC	NC
Time Tours	223	NC	1 000 €
Richou Voyages	205	NC	NC
Ultramarina	199	NC	NC
Tourisport	169	NC	1 847 €
Transunivers	125	NC	1 249 €
Aventuria	96	0%	2 135 €
• Vietnam			
Touristes internationaux	4 172 000 (+16,4%)		
Dont touristes français	182 501 (+38%)		
Groupe NF	8 536	NC	NC
Asia	6 100	NC	NC
Consult Voyages	5 800	NC	NC
Groupe Kuoni	4 800	NC	NC
Go Voyages	4 344	98%	854 €
Capitales Tours	3 133	NC	NC
Partir/Visiteurs	3 083	0%	NC
Syltours	1 500	NC	1 850 €
Jet tours	1 300	NC	NC
Salaun Holidays (+ Cambodge)	998	0%	1 993 €
Richou Voyages	815	NC	NC
Fram	700	NC	NC
Voyageurs Associés	651	25%	1 791 €
Vacances Transat/Brokair	650	0%	1 680 €
Verdié Voyages	534	NC	NC
Transunivers	458	NC	1 718 €
Tourisport	415	NC	2 125 €
Terre Voyages	396	0%	2 735 €
Terra Nova	360	0%	1 140 €
Club Méditerranée	339	NC	NC
Ailleurs	300	0%	NC
Climats du Monde	280	0%	1 300 €
Parfums du Monde	249	0%	1 655 €
Directours	173	0%	2 255 €
Latitudes Extrêmes	170	NC	NC
Time Tours	170	NC	1 550 €
Espace Mandarin	146	NC	NC
Atalante	121	0%	2 224 €
Aventuria	79	3%	2 339 €
Orients	70	NC	NC
Circuits et Compagnie	60	0%	1 370 €
Intermèdes	50	0%	NC
Ikhar	28	0%	2 990 €

L'Océanie a bien résisté en 2007 mais les TO craignent une désaffection, liée au renchérissement du prix de l'aérien.

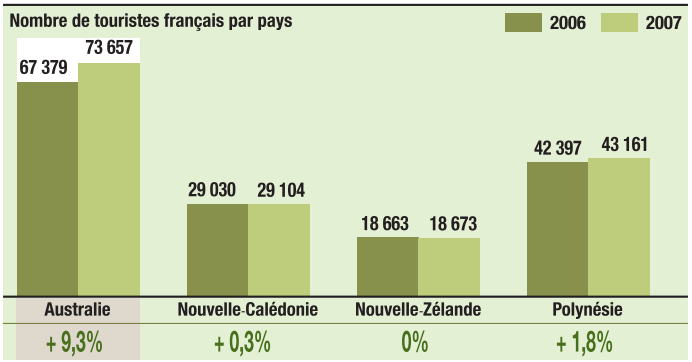
© Fotolia

Océanie

L'Australie, la Nouvelle-Zélande, la Polynésie, la Nouvelle-Calédonie et les îles Fidji ont beau être des destinations très lointaines, elles continuent à faire rêver. Pour preuve, les chiffres de fréquentation 2007 qui s'affichent à la hausse, nos compatriotes n'ayant pas boudé leur plaisir. L'Australie est particulièrement gâtée puisqu'elle a encore progressé de 9 % sur le marché français, après une hausse de 5,7 % en 2006. Cette belle performance est d'autant plus remarquable qu'elle est à contre-courant du reste du monde. L'Australie s'est essoufflée l'an dernier sur quasiment tous les marchés, avec une hausse limitée à 2 % des touristes internationaux, et 2008 devrait se contenter d'un petit +1 %. La faute à un dollar australien fort et surtout au renchérissement du coût carburant. Un handicap pour cet immense pays éloigné du reste du monde, où le moindre déplacement se compte en centaines, voire en milliers de kilomètres. Dans ce contexte morose, « la France affiche une croissance régulière depuis 2001, juste derrière l'Allemagne et l'Angleterre qui restent les locomotives du marché européen, mais avec une plus faible progression. Même les premiers chiffres de 2008 sont encourageants, puisque sur le début de l'année la fréquentation française est en augmentation de 12 %. Le marché est soutenu par les "jeunes" (en 2007, plus de 8 200 Français âgés de moins de 30 ans ont ainsi profité du visa "travail-vacances", *working-holiday visa*, contre 6 186 l'année précédente, soit +33 %) et le haut de gamme. Les TO adaptent donc leur offre en conséquence, ce qui est sans doute la meilleure stratégie pour contrer l'incertitude liée aux répercussions de la hausse du prix des carburants sur des produits plus moyen de gamme. La tendance en Australie est d'ailleurs à la construction de nouveaux écolodges et écoresorts de haut standing. Asia en ajoute deux dans sa brochure 2008-2009. Australie Tours a sorti son catalogue haut de gamme sur mesure "Voyages Privés", en mai. Quant à Australie à la Carte, le TO mettra sa production luxe en ligne dès la rentrée. De nouveaux venus vont également investir le créneau. Ainsi Yoketai qui a décidé de reprogrammer l'Australie (en synergie avec sa maison mère Kuoni) avec une production dédiée, très axée "voyages de noces". « En Océanie, les lunes de miel sont la valeur sûre », confirme Brigitte Keromen, directrice de production chez Austral Lagons.

Les spécialistes parient sur le haut de gamme et les voyages de noces

La Polynésie, qui a bien refait surface en 2007 (2006 avait été une année noire pour cause de passeports biométriques), risque toutefois de souffrir toujours plus de la concurrence des îles de l'océan Indien ; elles proposent, en effet, une belle offre hôtelière, un décalage horaire moins important et, surtout, des vols moins longs et onéreux. Même problématique pour la Nouvelle-Calédonie, certes à la hausse l'an dernier, mais qui ne répond pas à toutes les espérances des voyagistes. **Emilie Kovacs**



Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Australie				
Touristes internationaux		5 600 000 (+2%)		
Dont touristes français		73 657 (+9,3%)		
Go Voyages	▲	3 937	95%	1 137 €
Groupe NF	▼	3 039	NC	NC
Australie à la Carte	▼	2 255	NC	NC
Asia	▼	1 800	NC	NC
Aventuria		810	16%	3 196 €
Meltour	▲	510	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	400	NC	NC
Club Méditerranée	▼	127	NC	NC
Best Tours	▶	2	0%	4 435 €
• Iles Fidji				
Touristes internationaux				NC
Dont touristes français				2 493 (2003)
Asia	▼	20	NC	NC
• Nouvelle-Calédonie				
Touristes internationaux		105 022 (+2,8%)		
Dont touristes français		29 104 (+0,3%)		
Go Voyages	▲	1 991	99%	1 518 €
Groupe NF	▼	1 483	NC	NC
Austral Lagons	▲	360	NC	NC
Exotismes		306	0%	2 122 €
Ultramarina	▲	293	NC	NC
Asia	▼	250	NC	NC
• Nouvelle-Zélande				
Touristes internationaux		2 401 000 (2006)		
Dont touristes français		18 673 (+0%)		
Go Voyages	▲	953	98%	1 169 €
Asia	▼	300	NC	NC
Ultramarina	▲	183	NC	NC
Groupe Kuoni		130	NC	NC
Aventuria		88	10%	2 989 €
• Polynésie				
Touristes internationaux		218 241 (-1,5%)		
Dont touristes français		43 161 (+1,8%)		
Groupe NF	▼	3 794	NC	NC
Tourinter	▼	3 600	0%	NC
Austral/Lagons	▲	3 950	NC	NC
Exotismes	▲	2 326	0%	2 013 €
Go Voyages	▼	728	98%	1 615 €
Fare Voyages	▼	985	0%	2 233 €
Club Méditerranée	▼	724	NC	NC
Groupe Kuoni	▼	400	NC	NC
Ultramarina	▲	118	NC	NC
Terres de Charme	▲	19	0%	7 474 €
Aventuria		7	0%	5 519 €

Le marché français est revenu en force sur le continent africain, l'an dernier, mais ces records sont loin de tous se confirmer en 2008.

Afrique

Les poids lourds touristiques du continent africain ont tous été à la fête en 2007. Le Sénégal a ainsi confirmé qu'il avait retrouvé la cote auprès des touristes français, son premier marché émetteur après des années de désamour. Dans le sillage de 2006 (+6,4 % pour les TO du Ceto, soit 72 636 forfaits vendus), 2007 (+,0,7 % dans un marché global déprimé) a confirmé que la destination plaisait. De quoi encourager les autorités à investir davantage en promotion avec l'ambition « de sortir le Sénégal de sa monoculture balnéaire pour en faire une destination plurielle ». Sur sa lancée de renouveau, le Sénégal a toutefois trébuché en 2008. Le renchérissement des redevances "passagers" à l'aéroport de Dakar et la réquisition de tous les hôtels 3, 4 et 5* de Dakar et de Saly, lors de la réunion de l'Agence nationale de l'organisation de la conférence islamique (ANOCI) au printemps, ont mécontenté les TO et provoqué un coup d'arrêt préjudiciable au tourisme. Les ventes de forfaits ont ainsi chuté de 10,8 % entre le 1er novembre 2007 et le 30 avril 2008.

Les déboires du Sénégal ne sont pourtant rien comparés à ceux du Kenya. Le pays avait conforté ses positions sur le marché français en 2007. De nouveaux venus comme Vacances Transat s'y voyaient continuer à prospérer quand la plupart des spécialistes se réjouissaient de ventes de voyages haut de gamme à la hausse. Las, les émeutes provoquées par l'élection présidentielle contestée de décembre 2007 ont stoppé net le trafic touristique. Le marché français a réagi le plus vivement et durablement avec une fréquentation en baisse de 78,5 % contre 50,5 % en moyenne pour les autres marchés européens, sur les deux premiers mois de 2008. La situation politique stabilisée, les perspectives sont néanmoins bonnes pour l'hiver prochain.

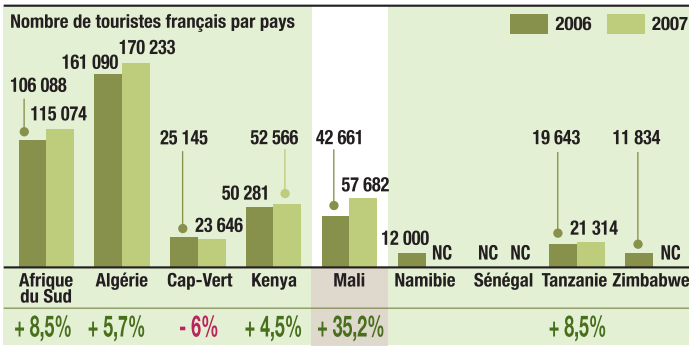
COUP DE FROID SUR LE SAHARA

Autre pays à la peine en 2008, alors que 2007 avait engrangé de bonnes ventes, la Mauritanie. L'assassinat d'une famille de touristes français revendiqué par Al-Qaida quelques jours avant le départ du Rallye Paris-Dakar l'a quasiment rayée de la carte touristique. Dans la mouvance, toute la région saharienne et notamment le grand sud algérien ont pris un coup de froid alors que

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Afrique du sud			
Touristes internationaux			9 090 881 (+8,3%)
Dont touristes français			115 074 (+8,5%)
Groupe NF ▼	2 751	NC	NC
Groupe Kuoni ▲	2 600	NC	NC
Go Voyages ▲	2 558	97%	744 €
Vacances Transat/Brokair	2 200	0%	1 900 €
Donatello ►	1 920	0%	NC
Syltours ►	1 800	NC	1 940 €
Capitales Tours ▲	1 504	NC	NC
Consult Voyages ►	1 300	NC	NC
Jet tours ▼	800	NC	NC
Sti Voyages ▼	677	0%	3 066 €
Beachcomber Tours ▼	570	NC	NC
Aventuria	505	1%	2 738 €
Meltour ▲	490	NC	NC
Salaun Holidays ▲	400	0%	2 275 €
Ailleurs	360	0%	NC
Latitudes Extrêmes	352	NC	NC
Caractères d'Afrique ▲	300	NC	NC
Vie Sauvage ▼	280	NC	2 500 €
Time Tours	142	NC	1 200 €
Club Méditerranée	45	NC	NC
Meditrad	40	0%	2 265 €
Ultramarina	37	NC	NC
Terres de Charme	31	0%	10 623 €
Ikhar	16	0%	4 111 €
Best Tours	7	0%	2 311 €
• Algérie			
Touristes internationaux			1 700 000 (+6,5%)
Dont touristes français			170 233 (+5,7%)
Go Voyages ▲	19 611	98%	336 €
Le Point Afrique ▲	3 515	50%	850 €
Groupe NF ▲	2 421	NC	NC
Tourisport ▼	468	NC	1 033 €
Ictus Voyages	410	0%	1 045 €
Terre Entière ▲	282	NC	1 767 €
La Balaguère ▼	274	0%	NC
Intermèdes	250	0%	NC
Hommes et Montagnes	233	0%	1 824 €
Acabao ▼	110	0%	1 330 €
Ikhar	5	0%	2 172 €
• Bénin			
Touristes internationaux			NC
Dont touristes français			12 115 (2006)
Go Voyages ▲	1 162	99%	707 €
Le Point Afrique	656	82%	1 050 €
• Botswana			
Touristes internationaux			NC
Dont touristes français			3989 (2004)
Aventuria	170	0%	4 110 €
Meltour ▲	150	NC	NC
Tourisport ▲	143	NC	2 588 €
Vie Sauvage ▼	70	NC	NC
Ikhar (+Zambie)	17	0%	8 661 €
Terre Voyages	2	0%	3 386 €
Hommes et Montagnes	2	0%	3 000 €
• Cap-Vert			
Touristes internationaux			230 000 (+30%)
Dont touristes français			23 646 (-6%)
Go Voyages ▼	6 839	99%	301 €
Groupe NF ▼	5 795	NC	NC
Autre Mer Voyages ▲	1 797	5%	1 220 €
Tof Of Travel	1 250	0%	1 220 €
Royal Tours ▲	997	0%	1 121 €
Atypik Travel	600	15%	800 €
Tourisport ▼	496	NC	1 326 €
La Balaguère ▼	132	0%	NC
Ultramarina ▲	55	NC	NC
Salaun Holidays ▼	45	0%	1 122 €
Hommes et Montagnes	14	0%	2 379 €
• Kenya			
Touristes internationaux			1 048732 (+11%)
Dont touristes français			52 566 (+4,5%)
Groupe NF ▼	18 252	NC	NC
Vision du Globe/ Longs Courriers ▲	8 200	NC	2 009 €
African Safari Club ▼	7 000	NC	NC
Fram (+Tanzanie) ▲	3 000	NC	NC
Groupe Kuoni ▼	2 400	NC	NC
Vacances Transat/Brokair	2 150	0%	2 000 €
Sti Voyages	1 052	0%	2 331 €
Go Voyages ▲	919	99%	749 €
Rev.Vacances ▼	767	0%	2 095 €
Jet tours ▲	700	NC	NC
Vie Sauvage ▲	420	NC	3 000 €
Donatello ▼	400	0%	NC
Time Tours	222	NC	1 350 €
Ailleurs (+ Tanzanie)	212	0%	NC
Atalante	190	0%	1 974 €
Transunivers	166	NC	1 816 €
Caractères d'Afrique ▲	150	NC	NC
Tourisport ▼	125	NC	1 711 €
Circuits Et Compagnie ▼	120	0%	1 500 €
Aventuria	114	0%	2 741 €
Starter	111	NC	NC
Terres de Charme	102	0%	4 364 €
Tourisme chez l'Habitant	89	0%	1 007 €
Hommes et Montagnes	36	0%	2 472 €
Salaun Holidays	20	0%	2 200 €
La Balaguère	12	0%	NC
Ikhar	6	0%	3 573 €
• Mali			
Touristes internationaux			164 124 (+7,5%)
Dont touristes français			57 682 (+35,2%)
Go Voyages ▲	8 716	99%	588 €
Le Point Afrique ▼	7 871	80%	950 €
Groupe NF ▼	1 306	NC	NC
La Balaguère ▲	225	0%	NC
Jet tours ▼	150	NC	NC
Tourisport ▼	115	NC	1 629 €
Acabao ▲	90	0%	2 100 €
Groupe Kuoni	50	NC	NC
Aventuria	7	0%	2 581 €
Ikhar ▼	6	0%	4 249 €
• Mauritanie			
Touristes internationaux			72 502 (2006)
Dont touristes français			NC
Go Voyages ▼	3 783	99%	325 €
Le Point Afrique ▼	3 340	60%	850 €
La Balaguère ▼	570	0%	NC
Tourisport ▼	191	NC	984 €
Acabao ▼	130	0%	1 315 €
Hommes et Montagnes	22	0%	1 136 €
• Namibie			
Touristes internationaux			NC
Dont touristes français			12 000 (2006)
Groupe NF ▲	1 010	NC	NC
Sti Voyages ▲	381	0%	3 404 €
Groupe Kuoni ▲	300	NC	NC
Donatello ▲	280	0%	NC
Meltour ▲	200	NC	NC
Vie Sauvage ▼	175	NC	2 800 €

l'hiver 2006-2007 avait réchauffé les réservations. À l'écart de ces perturbations, le Mali poursuit tranquillement son développement, creusant avec succès le sillon du tourisme culturel, durable et équitable. Le pays a dépassé, comme prévu, la barre symbolique des 50 000 visiteurs français l'an dernier.

Autre destination florissante en 2007, mais sur le fil : l'Afrique du Sud qui doit éviter les faux pas d'ici 2010, date de l'organisation de la Coupe du Monde de football. L'an dernier, le pays a passé pour la première fois la barre des 9 millions de touristes, en ligne avec ses objectifs de 10 millions en 2010. Nos compatriotes ont eux aussi battu des records, à plus de 115 000 (+8,5 %). Une hausse qui s'est poursuivie début 2008. De quoi tabler « sur une progression de 10 % sur la totalité de l'année », se réjouit Linda Sangaret, directrice de l'OT à Paris. **Pascale Filliâtre**



Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Tourisport	▼	141	NC	2 737 €
Aventuria		140	0%	3 149 €
Atalante		127	0%	3 059 €
Caractères d'Afrique	▶	110	NC	NC
Hommes et Montagnes		27	0%	3 685 €
• Niger				
Touristes internationaux				NC
Dont touristes français				13 448 (2006)
Le Point Afrique	▼	1 133	80%	1 050 €
Go Voyages	▼	329	99%	657 €
• Sénégal				
Touristes internationaux				866 000 (2006)
Dont touristes français				287 454 (2005)
Go Voyages	▲	71 404	99%	441 €
Groupe NF	▲	51 237	NC	NC
Fram	▲	22 000	NC	NC
Club Méditerranée	▼	15 492	NC	NC
Voyamar	▲	15 000	NC	NC
Jet tours	▼	11 000	NC	NC
Look Voyages	▲	8 749	0%	886 €
Starter	▲	3 489	NC	NC
Aerosun	▼	2 713	60%	NC
Royal Tours	▲	1 669	0%	1 015 €
Le Point Afrique	▲	1 486	70%	1 000 €
Thomas Cook		1 062	NC	NC
Verdié Voyages	▼	940	88%	NC
Rev'Vacances	▲	588	0%	1 325 €
Ailleurs		480	0%	NC
Salaun Holidays	▼	342	0%	1 352 €

Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
Capitales Tours		169	NC	NC
Parfums du Monde		78	5%	1 902 €
Mille et Un Soleils		58	0%	NC
Meditrad		15	0%	1 036 €
Aventuria		6	100%	NC
Terre Voyages		2	0%	5 401 €
• Tanzanie				
Touristes internationaux				566 000 (NC)
Dont touristes français				21 314 (+8,5%)
Donatello (+ Zanzibar)	▲	2 070	0%	NC
Groupe Kuoni	▼	1 100	NC	NC
Aventuria		695	0%	3 243 €
Sti Voyages	▲	605	0%	3 193 €
Go Voyages	▲	553	99%	655 €
Vie Sauvage	▲	449	NC	2 500 €
Atalante		439	0%	2 239 €
Jet tours	▼	400	NC	NC
Tourisport	▼	264	NC	2 227 €
Meltour	▲	160	NC	NC
Ultramarina		125	NC	NC
La Balaguère	▼	71	0%	NC
Hommes et Montagnes		47	0%	2 128 €
Terres de Charme		33	0%	4 386 €
Ikhar		6	0%	4 824 €
• Zimbabwe				
Touristes internationaux				NC
Dont touristes français				11 834 (2006)
Meltour	▼	10	NC	NC

En 2007, La Réunion et sa voisine Maurice ont retrouvé des couleurs. Les effets du "Chik" se sont fortement atténués.

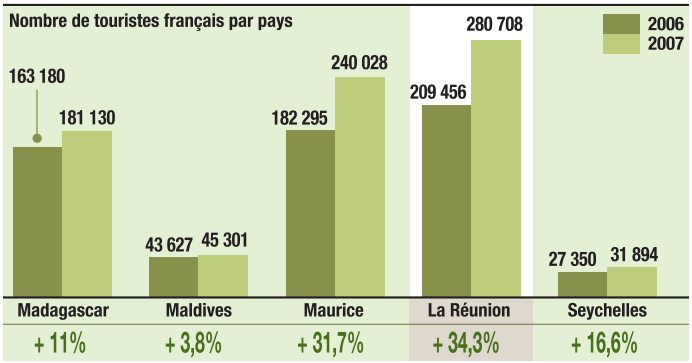
Océan Indien

L'océan Indien a le cœur à la fête. Finis les effets dévastateurs du Chikungunya, virus qui avait provoqué une onde de choc touristique en 2006. Sans pour autant retrouver les années florissantes 2004 et 2005, et leurs 400 000 touristes par an, La Réunion est sortie de l'eau : l'an passé, l'île a accueilli 280 000 visiteurs français (contre 209 456 en 2006).

MAURICE CIBLE LES FAMILLES

L'île Maurice a aussi remonté la pente : 240 028 compatriotes lui ont rendu visite en 2007 (+31,7 % par rapport à 2006). Les TO ont profité de cette formidable éclaircie, comme en témoignent les résultats des membres du Ceto (+66,9 % l'an passé, à 70 238 clients). Afin de doper sa fréquentation, Maurice, qui a élargi l'hiver dernier sa desserte aérienne avec l'arrivée de Corsairfly, développe, de concert avec les producteurs, de nouvelles cibles, telles les familles. Les Maldives ont également bien relevé la tête. Le tsunami, qui avait fait fuir les touristes en 2005, n'est plus qu'un mauvais souvenir. Les Français étaient au nombre de 45 301 dans l'archipel en 2007 (+3,8 %). L'hiver dernier a confirmé la reprise. Selon le Ceto, du 1er novembre 2007 au 30 avril, la destination a progressé de 24,7 % sur le marché français. Le développement de Madagascar est plus chaotique. La Grande Île possède une flore et une faune inversement prolifères à ses infrastructures (hôtelières et routières). C'est l'un des freins à son épanouissement touristique, et aussi un atout pour les rares privilégiés qui frôlent cet éden. NF croit en "Mada" au point d'avoir positionné un vol Corsairfly. La compagnie du groupe TUI a ouvert, le 31 octobre, une liaison hebdomadaire de Paris vers Nosy Be. Différents TO en ont profité pour peaufiner leur production malgache.

Linda Lainé



Voyagistes		Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• Madagascar				
Touristes internationaux				206 000
Dont touristes français				181 130 (+11%)
Groupe NF	▲	12 839	NC	NC
Go Voyages	▲	7 550	99%	588 €
Groupe Kuoni	▶	600	NC	NC
Austral/Lagons	▲	510	NC	NC
Terre Voyages	▲	376	0%	3 068 €
Syltours		300	NC	2 100 €
Voyageurs Associés	▲	240	19%	2 046 €
Tourisport		223	NC	2 706 €
Donatello	▲	220	0%	NC
Jet tours	▶	200	NC	NC
Meltour	▲	190	NC	NC
Capitales Tours		143	NC	NC
Caractère d'Amerique		120	NC	NC
Club Méditerranée	▲	101	NC	NC
Sti Voyages	▼	98	0%	2 605 €
Ultramarina	▲	91	NC	NC
Aventuria		76	9%	2 929 €
Parfums du Monde		57	50%	1 755 €
Meditrad	▼	54	0%	1 803 €
Terres de Charme	▼	37	0%	3 970 €
Ikhar		4	0%	3 257 €
La Balaguère		3	0%	NC
Best Tours		1	0%	3 345 €
• Maldives				
Touristes internationaux				675 889 (+12,3%)
Dont touristes français				45 301 (+3,8%)
Groupe Kuoni	▼	8 900	NC	NC
Club Méditerranée	▶	4 251	NC	NC
Groupe NF	▼	3 560	NC	NC
Jet tours	▼	2 800	NC	NC
Tourinter	▲	2 200	0%	NC
Solea Vacances	▲	1 500	NC	NC
Austral/Lagons	▲	1 390	NC	NC
Thomas Cook		1 043	NC	NC
Directours	▲	813	0%	2 385 €
Ultramarina	▼	662	NC	NC
Tourisport		588	NC	2 271 €
Go Voyages	▲	433	99%	785 €
Beachcomber Tours	▲	380	NC	NC
Asia	▼	300	NC	NC
Thalasso N°1	▼	250	0%	NC
Terres de Charme	▲	88	0%	3 453 €
Espace Mandarin	▲	31	NC	NC
Aventuria		6	0%	2 655 €
Best Tours		2	0%	2 601 €
• Maurice				
Touristes internationaux				906 971 (+15,1%)
Dont touristes français				240 028 (+31,7%)
Groupe NF	▲	49 494	NC	NC
Exotismes	▲	16 572	0%	1 308 €
Beachcomber Tours	▲	12 400	NC	NC
Tourinter	▲	8 000	0%	NC
Look Voyages	▲	5 572	0%	1 547 €
Jet tours	▲	5 500	NC	NC
Go Voyages	▲	5 330	92%	740 €
Club Méditerranée	▼	5 198	NC	NC
Solea Vacances	▲	5 000	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	4 600	NC	NC
Austral/Lagons	▲	3 400	NC	NC
Thomas Cook		3 245	NC	NC
Beaux Songes		2 700	NC	NC
Fram	▲	1 700	NC	NC
Directours	▲	996	0%	1 913 €
Tourisport	▲	495	NC	1 774 €
Donatello	▼	320	0%	NC
Amplitude	▼	180	NC	NC
Starter	▼	74	NC	NC
Salaun Holidays (+Réunion)	▲	72	0%	1 581 €
Empreinte Voyages		70	NC	NC
Richou Voyages (+Réunion)	▲	70	NC	NC
Circuits et Compagnie		60	0%	1 280 €
Parfums du Monde		54	4%	1 470 €
Aventuria		54	0%	2 152 €
Ultramarina	▶	23	NC	NC
Best Tours		3	0%	2 607 €
Ikhar		2	0%	4 902 €
• La Réunion				
Touristes internationaux				380 547 (+36,4%)
Dont touristes français				280 708 (+34,3%)
Groupe NF	▲	180 117	NC	NC
Go Voyages	▲	18 297	96%	791 €
Exotismes	▲	8 052	0%	1 030 €
Tourinter	▼	2 000	0%	NC
Fram	▼	2 000	NC	NC
Austral/Lagons	▲	1 480	NC	NC
Beachcomber Tours	▲	1 320	0%	NC
Jet tours	▼	1 000	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	700	NC	NC
Solea Vacances		400	NC	NC
Beaux Songes	▲	255	NC	NC
Club Méditerranée	▼	125	NC	NC
Starter	▼	89	NC	NC
Amplitude		60	NC	NC
La Balaguère		20	0%	NC
• Seychelles				
Touristes internationaux				161 273 (+14,7%)
Dont touristes français				31 894 (+16,6%)
Austral/Lagons	▲	4 600	NC	NC
Exotismes	▲	2 767	0%	2 092 €
Tourinter	▲	1 800	0%	NC
Beachcomber Tours	▼	1 300	NC	NC
Groupe NF	▲	1 217	NC	NC
Groupe Kuoni	▲	850	NC	NC
Beaux Songes	▲	800	NC	NC
Jet tours	▲	600	NC	NC
Go Voyages	▲	581	96%	976 €
Solea Vacances	▲	500	NC	NC
Donatello	▼	350	0%	NC
Directours	▲	287	0%	2 355 €
Terres de Charme	▲	65	0%	4 509 €
Club Méditerranée		13	NC	NC
La Balaguère		6	0%	NC
Aventuria		6	0%	3 645 €

En 2007, la France a pâti d'un mauvais hiver et d'une météo estivale déplorable. La hausse du carburant et la baisse du pouvoir d'achat pourraient la remettre en selle.

© Fotolia

France

Les tour-opérateurs membres du Ceto ont enregistré l'an dernier 1 113 392 clients en France (-0,6 %), ce qui représente 16 % de leur activité. Si les vols secs ont progressé, les ventes de voyages à forfaits ont fortement décliné. Seuls 829 347 Français ont acheté des forfaits auprès de voyagistes pour passer des vacances dans leur propre pays, soit 5,5 % de moins qu'en 2006. Ce recul de clientèle est toutefois compensé par la hausse de la recette unitaire qui progresse de 5,1 %, à 444 €. Cela permet aux voyagistes d'afficher un chiffre d'affaires quasiment stable sur cette destination, à 368 M€ (-0,7 %).

C'est le manque de neige pendant l'hiver 2006-2007 qui explique en grande partie ce recul. Les stations de montagne ont été fortement pénalisées et les ventes de voyages à forfait ont chuté de 9,1 % pendant cette saison. Cependant, l'été n'a pas non plus été très satisfaisant avec une baisse de 2,6 %. Ce sont surtout les hébergeurs qui ont accusé le coup. VVF Vacances, devenu Belhambra VVF, est en recul, tout comme le Club Méditerranée ou Nouvelles Frontières. Lagrange Vacances progresse très faiblement. Le groupe Pierre & Vacances a enregistré 2 346 000 clients français sur l'ensemble de ses destinations, dont l'Hexagone constitue la grande majorité.

THÉMATISER L'HEXAGONE

Il n'est toutefois pas possible de déterminer la variation par rapport à 2006, car nous ne disposions pas de données comparables. Même cas de figure pour Odalys qui annonce 800 000 clients français en 2007 partis en majorité dans l'Hexagone. Les tour-opérateurs spécialistes ont mieux tiré leur épingle du jeu. Visit France a ainsi réalisé une belle année, notamment grâce à ses 30 clubs "Vacanciel" et sa brochure "Escapades en France", conçue en partenariat avec les Comités départementaux du tourisme (CDT). National Tours, racheté par Salaun Holidays, fin 2006, a réalisé une année « correcte », sans plus, tandis que Verdié Voyages a vu ses voyages de groupes pour jeunes se reporter vers l'étranger. Les parcs de loisirs affichent pour leur part de très bons résultats. Euro Disney a notamment bénéficié des retombées de son quinzième anniversaire. En 2008, la France reste au cœur des préoccupations des voyagistes. Look Voyages a ouvert en avril le Lookéa Port Camargue en partenariat avec Lagrange, tandis que Visit France a lancé fin 2007 la brochure "Voyages en écologie". Odalys s'est rapproché de Vacances Bleues et VVF Vacances est devenu Belhambra VVF fin 2007. Toutefois les premiers résultats de l'été 2008 montrent une stagnation des départs en France, en raison de la baisse du pouvoir d'achat.

Karine Balland

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
• France			
Pierre & Vacances	2 346 337	0%	NC
Odalys	800 000	0%	NC
Euro Disney Vacances ▲	799 858	0%	NC
Futuroscope Destination	678 250	NC	63 €
VVF Vacances ▼	405 000	0%	NC
Lagrange Vacances ▲	342 846	0%	NC
Club Méditerranée ▼	203 547	NC	NC
Groupe Travelhorizon ▲	186 000	0%	NC
Go Voyages ▼	73 134	95%	205 €
Groupe NF ▼	69 673	NC	NC
Interhome ▼	57 977	0%	912 €
Visit France ▲	36 200	NC	NC
Thomas Cook ▲	26 413	NC	NC
Salaun Holidays ▲	24 407	0%	154 €
Thalasso N°1 ▲	17 800	0%	NC
Fram ▲	12 000	NC	NC
Jet tours ▼	10 000	NC	NC
National Tours ▼	8 050	0%	NC

Voyagistes	Nombre de clients	dont vols secs	Forfait moyen
La Balaguère ▲	7 274	0%	NC
Verdié Voyages ▼	6 330	NC	NC
Mondoramas	6 000	0%	NC
Quartier Libre ▲	5 395	0%	201 €
Transeurope ▲	4 825	NC	NC
Montagne Evasion ▲	2 770	0%	490 €
Tourisport ▲	2 500	0%	572 €
Primavacances ▲	2 203	NC	450 €
Grand Angle	1 600	0%	NC
Tourisme chez l'Habitant	598	0%	226 €
Parfums du Monde	439	24%	545 €
Intermèdes ▼	400	0%	NC
Terre Entière	147	NC	1 319 €
• Corse			
Ollandini Voyages ▲	74 122	NC	768 €
Corsicatours ▼	25 969	NC	NC
Groupe NF ▲	16 701	NC	NC
National Tours ▲	2 800	0%	NC
Salaun Holidays ▲	2 556	0%	985 €
Verdié Voyages ▲	1 745	41%	NC
Ailleurs	1 280	0%	NC